附件2

中国优质农产品开发服务协会

2020年度工作总结

2020年，在农业农村部的领导下，协会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的十九大和四中、五中全会精神以及2020年中央1号文件精神，牢固树立新发展理念，以实施乡村振兴战略为总抓手，以服务农村一二三产业融合发展为路径，聚焦重点产业和产品、聚集资源要素，强化创新引领，突出集群成链，培育发展新动能，大力发展富民乡村产业，切实增强品牌意识，抓好产销对接，参与精准扶贫、脱贫攻坚，为打赢扶贫攻坚战，全面建成小康和乡村振兴做出应有的贡献。

一年来，协会按照总体工作要求和年度工作计划，加快推进质量兴农、绿色兴农、品牌强农，促进产业振兴、品牌提质的要求抓好落实；持续深化农业供给侧结构性改革，促进和引导农业从增产导向转向提质导向，增强我国农产品的创新力和竞争力；紧紧围绕“主攻流通、主打品牌”的工作思路和“突出重点、迅速转型、提升服务、加速发展”的工作要求，在疫情防控、脱贫攻坚、产销对接、品牌建设、国际交流、党建工作、能力建设等方面取得了明显成效和进展。现将一年来的工作总结如下：

一、认真贯彻中央及农业农村部部署和要求，抓好疫情防控工作的落实

面对突如其来的新冠病毒疫情，协会按照农业农村部和民政部的统一部署和安排，及时成立应对新冠病毒疫情工作领导小组，黄竞仪会长担任组长，相关副会长、秘书长担任副组长，部门主要负责人为成员，负责协会疫情防控总体工作。组织动员协会各部室、分支（代表）机构、会员单位在做好防护的同时，积极复工复产，确保“六稳”“六保”任务的完成。

（一）及时下发了《关于认真学习贯彻习近平总书记重要指示精神 充分发挥会员单位在打赢疫情防控阻击战中作用的通知》和《中国优农协会关于抗击疫情期间做好协会工作的通知》。党支部充分发挥战斗堡垒和党员先锋模范作用，在抗疫保供工作中勇挑重担、冲锋在前。

（二）落实中央和农业农村部的相关部署，动员各会员单位在疫情防控中发挥积极作用。各尽所能为疫区和市场提供优质农产品，做到质优价廉，坚决不涨价不哄抬物价，杜绝囤积居奇。第一时间向会员单位发出通知和倡议，投身战疫，为打好阻击战捐款捐物，据不完全统计，价值共计数亿元。

（三）积极推进复工复产，切实搞好产销对接。同时，在农业农村部的关心支持下，与京东、拼多多、人民优选等成立了产销联盟，解决买难卖难问题，加大了品牌建设、产业发展的推进力度，形成强大合力。民政部、农业农村部以及中国优农协会的两网一刊对此进行了宣传报道。

二、积极发挥协会优势，搞好产销对接，参与精准扶贫和脱贫攻坚

（一）根据国务院扶贫开发领导小组《关于广泛引导和动员社会组织参与脱贫攻坚的通知》要求和协会三年扶贫行动计划，进一步积极发挥协会优势，参与精准扶贫和脱贫攻坚。一是以品牌为引领，完成了农业农村部安排的“三区三州”及贫困地区产销对接活动。二是完成民政部组织的产业扶贫对接活动，继续开展“一县一品品牌扶贫工程”，继续开展消费扶贫活动，发动具有营销渠道的会员，直接对接贫困地区的生产基地，结对帮扶；与老区建设促进会和中国品牌建设促进会共同做好品牌筛选推荐等工作。三是全力做好精准扶贫联系点河北省蔚县代王城镇张南堡村扶贫点工作。在农业农村部直属机关党委和中心领导的关心下，用12.4万元党费，帮助该村进行党建活动室的修缮。党建活动室竣工后，投入使用的一年来，在党员教育培训方面发挥了积极的促进作用，截至2020年11月，共培训党员和农户600多人次。协会扶贫工作先后得到农业农村部和民政部的多次肯定和表彰。

（二）积极开展了产销对接，切实解决贫困地区农产品“买难卖难”问题。为了深入贯彻落实农业农村部市场与信息化司关于农产品产销对接工作的部署，进一步做好新冠肺炎疫情防控时期农产品产销对接工作，解决农产品滞销卖难问题，开展了线上线下相结合的产销对接活动。

**1.****举办了“感恩湖北 放心下单”小龙虾专场活动。**协会联合新浪微博，中国邮政、中国银联、京东、百果园等全国农产品产销对接公益联盟成员协会会员单位，采用线上线下产销对接方式，共同开展“感恩湖北 放心下单”活动，设计统一主视觉及主题农产品活动，号召各企业利用自身优势，围绕主题开展相应活动，联合新浪微博邀请美食达人、相关领导、大V及医学专家在新浪微博上开展“感恩湖北 放心下单”直播推介活动，共同推荐品鉴湖北当地优质农产品，并就疫情期间农产品质量安全问题进行必要科普，并在各个线上线下产销对接平台上分阶段、分产品开展专场促销，解决湖北时令农产品大量积压滞销问题。

**2.举办了****“春风万里 绿食有你”绿色食品宣传月—贫困地区产销对接活动。**邀请了湖北省来凤县、咸丰县，河北省张北县，新疆和田县、尼勒克县，贵州省剑河县，四川省越西县，湖南省永顺县等贫困地区的多位县长在线代言本地绿色优质农产品，推介产品包括来凤藤茶、咸丰唐崖白茶等10个区域品牌。邀请“学习强国”学习平台、新浪微博、一直播等直播平台的参与，银联云闪付商城、韵达溜达、点到网、京东农场、农物集等销售平台的大力支持，新浪微博号召多个大V上阵，用直播带货等形式与各平台共同助力销售贫困地区的绿色优质农产品。

活动直播间累计观看量达到299.9万，最高同时在线人数50.1万，活动全网曝光量1.1亿次，中国新闻社、新华网、学习强国等50多家官方主流媒体进行了宣传报道。活动通过宣传绿色食品关于“绿色生产 绿色消费 绿色发展”的新理念，扩大绿色食品品牌影响并带动贫困地区开发绿色优质农产品，为推动特色产业发展、助力产业扶贫发挥更加积极的作用。

**3.举办了****2020年新疆喀什贫困地区农产品产销对接活动。**为进一步减轻疫情给新疆喀什带来的损失，缓解当地农产品滞销卖难问题，承办了2020年新疆喀什贫困地区农产品产销对接活动。活动以线上推介对接的方式在“学习强国”学习平台、中国经济网等平台进行直播，总观看量近38万；在60余家媒体平台及10余家视频网站进行宣传推广，浏览量超过40万人次。来自新疆10个区域公用品牌、9个特优区以及来自20个贫困县的100多个企业，携160多个优质农产品品牌，与来自全国各地的60家采购商共聚一堂，共助产销对接，签约金额达7.75亿元。

**4.****以庆祝第三届中国农民丰收节为载体，成功举办了推进金秋消费季等活动。**9月22日，在山西运城参与承办以“庆丰收、迎小康”为主题的第三届中国农民丰收节活动。9月23日，在上海国际食品产业园举办了以“都市庆丰收˙产销促消费”为主题的分会场活动，现场100余家各地名优特色食品品牌参加展会，签约成交金额达51.8亿元。活动和论坛通过央视、拼多多及腾讯微视直播带货60余个贫困地区农产品品牌。农产品累计销售量超过3720万斤，成交额达1.97亿元（含新农资农具）。“农民网红直播间”由来自湖南湘西国贫县3名农民网红做主播，农业农村部对口帮扶国贫县挂职领导、中国优农协会领导、贫困地区农业企业负责人分别与农民网红主播同框直播带货。历时两天8场12个小时，为来自全国11个国家级贫困县31种扶贫产品直播推广，直播访问量达1600多万。各大直播平台进行实时分发，在线直播收看量超过200万人。据统计，总覆盖量超过3000万订阅用户，掀起了全国人民“庆丰收、迎小康”的喜悦气氛。

**5.****协会会同有关单位印发了《关于发挥桑蚕“药食同源”作用，助力打赢“疫情阻击战”“脱贫攻坚战”的倡议书》。**倡导广大桑蚕丝绸企业大力发展桑、蚕中药材产业，助力打赢疫情防控阻击战；发挥桑产业扶贫作用，助力打赢脱贫攻坚战；把中央部署和要求落到实处，统筹推进疫情防控和桑蚕产业高质量发展。

三、成功举办各项活动，提高品牌建设市场化水平

（一）利用中国国际农产品交易会召开之际，举办了全国农业企业品牌推介专场活动。本次活动以“小康之年话丰收　感恩奋进立新功”为主题，我会会同中国粮食行业协会等11家行业协会在重庆国际博览中心组织开展全国农业企业品牌推介专场活动，全国400余家企业品牌，12个品类118个优秀企业品牌登台亮相。中国农网、重庆广电、快手平台等全媒体渠道均进行了全程多屏直播，大型电商、商超、批发市场、新零售等数十家渠道商进行了现场集采。

（二）搭建品牌农业国际交流平台，促进多边区域贸易合作。

**1.****成功举办线上国际蓝莓品牌大会。**按照疫情防控要求，2020国际蓝莓品牌大会在线上举办，本次大会以“全球共享 莓好生活”为主题。来自政府有关部门领导、社会组织代表、有关国家的产业机构、区域公用品牌负责人、产业品牌专家、知名企业负责人、大型渠道商负责人、媒体记者等通过网络直播的方式参加了会议。直播期间，超过300万人次通过网络收听收看，达到了汇聚国内外蓝莓行业的重要力量，提升蓝莓品牌市场知名度，对接渠道平台进行推荐销售的目的，达到预期效果。

**2.利用网络直播平台，成功举办了****2020国际大米品牌大会。**为了帮助消费者“知”优质品牌、“食”好吃米饭，12月12日，2020（第三届）国际大米品牌大会在内蒙古兴安盟召开。为期两个月的活动通过学习强国、云闪付、益农源选等渠道平台，对20余家好吃大米品牌进行宣传推介及销售。直播平台观看总量超过345.7万。

**3.利用网络直播平台，成功举办了****2020年第九届品牌农业发展国际研讨会。**2020年10月30日，在农业农村部农业贸易促进中心、联合国粮农组织亚太办事处的支持下，我会联合四川省农业农村厅、成都市人民政府等在蒲江县共同主办2020年第九届品牌农业发展国际线上研讨会。来自农业农村部等相关部门领导，各地方政府及农业部门代表，联合国粮农组织亚太代表处、国际农业协会联盟等国际组织的代表，以及来自美国、俄罗斯、马来西亚、摩洛哥、巴西、波兰、西班牙、日本等国家的官员、使馆代表及农业行业协会代表共26位（其中，国际嘉宾13人）演讲嘉宾出席会议并进行交流分享。会议直播期间，超过200万人次通过网络收听收看会议直播，共襄品牌农业发展盛举。本次会议达到了促进品牌农业推介交流，拓展农产品国际贸易新通道，搭建品牌农业国际合作新平台，拓展品牌国际市场，打造行业新亮点的目的。

（三）以发展蚕桑产业为重点，以论坛为载体，推进蚕桑产业发展。协会联合有关单位以视频方式，举办了首届桑蚕经济论坛暨桑蚕产品“直播带货”活动；联合河北省农业农村厅、石家庄市政府，举办河北桑蚕经济发展推进会；联合有关单位，采用线上线下相结合的方式，举办了首届桑蚕中药材发展论坛暨桑蚕药食产品展览。通过开展系列活动，为桑蚕产业发展打下了良好基础。

四、加强自身建设，提高管理水平

（一）切实抓好党建工作，确保协会正确的政治方向。切实加强党建工作，加强党支部的战斗堡垒作用和党员的模范先锋作用，确保协会正确的政治方向，建设让党中央放心、人民群众满意的社会组织。一年来，在中国绿色食品发展中心党委领导下，党支部围绕协会重点工作和党支部工作计划安排，认真学习，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，充分用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑指导实践。切实增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，在政治上、思想上、行动上与以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，践行初心使命，奋力担当作为，认真落实三会一课，切实巩固“不忘初心、牢记使命”教育成果，开展特色主题党日活动暨英模报告会（党课），举办了主题为“对党绝对忠诚，为‘三农’工作贡献智慧和力量”的党日活动暨英模报告会，邀请战斗英雄史光柱作报告，给全体党员上了一堂生动的党课。认真落实党风廉政建设“两个责任”，严格落实中央八项规定精神，进一步巩固开展“六比六看”支部工作法，认真做好发展对象的培养教育工作。协会党建工作得到农业农村部和民政部充分肯定。

（二）顺利完成与行政机关脱钩工作。根据全国性行业协会商会与行政机关脱钩改革工作系列文件要求，在业务、人事、财务、党建等方面进行充分准备，按照时间节点及时上报各项材料。脱钩完成后，协会积极调整内部管理、组织结构框架，进一步优化部室设置，明确职能职责，保证工作顺畅运转。

（三）建章立制、规范管理，积极对标社会组织评估标准。按照民政部社会组织管理局《关于开展2020年度全国性社会组织评估工作的通知》要求，梳理和完善协会的各项规章制度。积极调整内部管理、组织结构框架，进一步优化部室设置，明确职能职责。创新工作思路和方法，稳步推进协会各项工作有序开展。

（四）强化各项会议制度，定期和不定期召开会长办公会、理事会和常务理事会。一年来，先后召开会长办公会4次，理事会1次，常务理事会2次。完成了4名副会长的增选工作。

（五）积极做好会员发展工作。全年发展会员189家。成立了包装分会和标准认证专业委员会。

（六）积极发挥两网一刊宣传作用，利用融媒体等多种形式开展品牌宣传。根据协会发展需求，组建了融媒体中心，组织实施“两网一刊四微”的改版升级工作，探索新的运行机制。利用融媒体等多种形式积极开展品牌宣传，整合资源，发挥优势，提升《优质农产品》杂志办刊质量和宣传效果，对区域品牌先进典型和经验做法以及贫困地区的优质农产品和农业品牌做专题报道。

2020年是历史上不平凡的一年，是我国全面建成小康社会和脱贫攻坚决胜之年。协会适应新形势、新任务的要求，面对新冠病毒带来的影响，面对脱钩改革的新机遇和新挑战，本着“转型、巩固、完善、提升、创新、发展”的理念，继续坚持“主攻流通、主打品牌”的工作思路以及“突出重点、迅速转型、提升服务、加速发展”的新要求，以敢想敢干的勇气和自我革新的担当精神，克服各种困难，与多方深入交流、凝聚共识、加强协作，取得了更多突破，得到更大的发展。协会一年来的工作得到了农业农村部和民政部领导的充分肯定和机关干部及广大会员的好评。

但是，在肯定成绩的同时，也要清醒地看到，我们还存在着一些问题和不足。一是对于中央关于“三农”工作和乡村振兴战略的理论、方针政策和习近平总书记系列重要讲话精神学习领会还不够深入透彻，具体工作中贯彻落实还不够到位；二是对照中央和有关部门及农业农村部党组关于加强社团组织管理的部署和要求，我们的正规化建设和管理仍然还有一定差距，需要更加严格地落实，有针对性地加以改进。三是进一步完善和规范管理制度，强化内部管理，提高内部管理水平，依据自身特点和社会治理体系特征，突出协会发展和发挥作用的自主性，促进在市场条件下实现自治管理、自我服务和自律发展；积极推进协会内部治理的自我完善，按照现代社会治理要求自觉建立科学的协会运行模式，提升服务能力和水平；以社会化、市场化为核心，加强与其他行业协会的合作，加强自身治理能力建设，形成科学有效的运行机制。在中央和国家机关和民政部等有关部门的指导下，继续围绕重点、抢抓机遇、不懈奋斗，为推进质量兴农、绿色兴农、品牌强农，实现乡村振兴做出应有贡献。