

中国优质农产品开发服务协会文件

中优协秘〔2016〕8号

关于印发《中国优质农产品开发服务协会常务理事会的十八 大及十八届三中、四中、五中全会和习近平总书记系列重要讲话精 神，按照中央经济工作会议和中央农村工作会议的部署，紧紧围绕“四个服务”的宗旨，以推进农业品牌战略为主线，以“主攻流通、主打品牌”为重点，锐意进取，锐意创新，不断开拓工作新局面，各项工作取得了显著成效，农业部、民政部及有关部门都给予了充分肯定。经五届十次常务理事会审议，现将《中国优质农产品开发服务协会常务理事会 2015 年工作报告及 2016 年工作要点》印发给你们。

全体会员：

2015 年，中国优质农产品开发服务协会认真学习贯彻党的十八大及十八届三中、四中、五中全会和习近平总书记系列重要讲话精神，按照中央经济工作会议和中央农村工作会议的部署，紧紧围绕“四个服务”的宗旨，以推进农业品牌战略为主线，以“主攻流通、主打品牌”为重点，锐意进取，锐意创新，不断开拓工作新局面，各项工作取得了显著成效，农业部、民政部及有关部门都给予了充分肯定。经五届十次常务理事会审议，现将《中国优质农产品开发服务协会常务理事会 2015 年工作报告及 2016 年工作要点》印发给你们。

涉及 2016 年度工作安排的，请有关部门按照职责分工，落实到人，扎实推进，抓好落实。

附件：中国优质农产品开发服务协会常务理事会 2015 年工作报告及 2016 年工作要点

中国优质农产品开发服务协会
2016 年 3 月 18 日



附件：

中国优质农产品开发服务协会常务理事会 2015年工作报告及2016年工作要点

(2016年3月15日五届十次常务理事会审议通过)

一、2015年工作报告

2015年，中国优质农产品开发服务协会（以下简称“协会”）认真学习贯彻党的十八大及十八届三中、四中、五中全会和习近平总书记系列重要讲话精神，按照中央经济工作会议和中央农村工作会议的部署，紧紧围绕“四个服务”的宗旨，以推进农业品牌战略为主线，以“主攻流通、主打品牌”为重点，积极进取，锐意创新，不断开拓工作新局面，各项工作取得了显著成效，农业部、民政部及有关部门都给予了充分肯定。现将2015年工作情况报告如下。

（一）大力推进品牌建设，唱响农产品“中国造”

协会把推进品牌农业建设作为转变农业发展方式、发展现代农业和提高农产品质量安全水平及优质率的重要载体，着力增强农产品供给侧对需求变化的适应性和灵活性，提高农产品国际竞争力。

1、积极建言献策，推进国家实施品牌农业发展战略。

十八大以来，党中央、国务院在发展现代农业中高度重视农业品牌建设，习近平总书记、李克强总理多次作出重要指示。2013年11月，习近平总书记在山东考察时提出：“以满足吃得好吃得安全为导向，大力发展优质安全农产品”，12月在中央农村工作会议上强调“要大力培育食品品牌，用品牌保证人们对产品质量的信心”。2014年5月，总书记在河南考察时强调指出，“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”。实践表明，加快农业品牌建设，是提高农业效益，促进农民增收致富最直接、最有效的途径之一。农业品牌建设已经成为农业农村经济发展的重要推动力，成为新型农业经营主体的核心经营策略，也成为质量安全获得消费者信任的重要保证。

协会进一步强化了实施品牌农业发展战略的研究工作，在广泛调研的基础上，形成了战略研究报告。2015年3月9日，朱保成会长联合5名全国政协委员在全国政协十二届三次会议第二次全体会议上作了《实施品牌战略 发展现代农业》的大会发言，提出了制定农业品牌发展规划、建立扶持保护机制、完善品牌标准体系、探索建立农产品品牌目录制度和推进特色农产品区域品牌建设等5项建议。全国政协十二届三次会议通过的《提案审查情况的报告》中，把“实施品牌战略”列入了科学制定“十三五”规划的建议。在2015年底全国政协召开的品牌建设座谈会上，协会还应邀作了有关品牌农业发展的汇报。这些工作对促进国家相关支持政策

的出台发挥了积极作用，有力地推动了品牌农业发展战略的实施。

2、加强国际交流，着力打造国际化品牌推广平台。提高我国农业品牌的国际影响力和竞争力，既要借鉴国际特别是发达国家品牌农业建设的经验，也要推进我国农业品牌“走出去”。协会在系统总结近三年“品牌农业推进会”、相关论坛和研讨会经验的基础上，继续联合有关单位举办了“2015 品牌农业论坛”。论坛以“品牌与金融”为主题，通过探讨金融促进现代农业和品牌发展的途径，交流利用资本创新品牌培育模式及培育扶持产业化资本经营主体等，使与会代表进一步明晰了品牌农业与金融融合的途径和方向，增强了产业融合、资本助推、创新驱动品牌农业发展的信心。同时，论坛发布了由协会牵头评选的 30 个“最具投资价值的中国农产品区域公用品牌”，有关金融机构和流通企业与品牌农业生产主体进行了有效对接。

为进一步推进品牌农业国际交流，协会联合中国农产品市场协会等 3 家协会于 2015 年 9 月首次举办了“2015 国际农商品牌发展（北京）论坛”。来自 15 个国家、地区以及国际组织的代表和 8 个国家驻华使馆的农业参赞及外交官参加研讨，与会国内外代表近 400 人。朱保成会长作了《推进农商深度融合 提升品牌农业竞争力》的主旨演讲，联合国粮农组织驻华代表、中国品牌建设促进会理事长分别就国际农商联合情况、建立科学评价机制促进品牌经济发展等作了

主题演讲。从反响看，虽然这次论坛是首次举办，但成果丰硕，一大批企业与相关机构达成了合作意向，论坛得到国内外媒体广泛关注，50多家网站和媒体进行跟踪报道，泰国和菲律宾等国的外文社也对论坛进行了集中宣传。

此外，协会还先后协助中欧国际工商学院举办了以“跨界：开启现代农业的新时代”为主题的2015第四届中国国际农商高峰论坛，协办了第十届中国云南普洱茶国际博览交易会暨中国（昆明）茶叶咖啡国际博览交易会。

3、挖掘品牌价值，组织开展农业品牌价值评价。建立符合我国国情的农业品牌价值评价标准和体系，是农业品牌建设的一项重要任务。在2014年牵头起草《品牌价值评价 农产品》国家标准的基础上，协会强化了品牌价值评价研究，向有关部门提交了《农业品牌价值提升工作方案》，组织开展了2015年中国农业品牌价值评价工作，向质检总局推荐了28个农产品品牌和5个创新品牌。12月12日，协会会同有关单位在中央电视台联合举行了“2015中国品牌价值评价信息发布”活动。这些工作，对提升我国农业品牌价值的公众认可度发挥了积极作用，得到了社会各界的广泛认可。

4、抓实产品培育，开展优质农产品示范基地认定。质量是品牌农产品的价值核心，培育品牌农产品必须从生产源头抓起。协会先后制定了包括《中国优质农产品示范基地管理暂行办法》在内的一批优质农产品认定实施和管理办法。

2015年，通过严格筛选在会员单位中认定了22个“中国优

质农产品示范基地”、2个“优质茶园”和2个“优质果园”，通过示范基地的辐射，带动了更多的会员单位规范发展优质品牌农产品。

（二）充分发挥桥梁纽带作用，促进优质农产品产销对接

1、积极搭建产销对接平台。按照“主攻流通、主打品牌”的工作思路，协会把推进“品牌农业中国行”作为提升品牌农业发展理念、推进品牌建设的着力点，积极主办或协办优质特色品牌农产品展销会（推介活动），大力促进优质农产品产销对接。2月上旬，协会与浙江省农业厅、余姚市政府等单位联合主办了以“健康、精致、生态、高效”为主题的第六届中国余姚·河姆渡农业博览会暨第三届中国甲鱼节，展示展销了3000余种名优农产品；5月，与新华社全媒体、亚洲餐饮联盟联合主办了“发现中国好食材”年度盛典，发布了“中国好食材”优选品牌名录；9月，与农民日报社、成都市政府等联合主办第五届中国（成都）有机农业峰会，提出了主动化解生态环境制约、以有机理念引领农业转型升级和可持续发展的意见；9月下旬，会同辽宁盘锦市政府等单位联合主办了以“生态稻米、优质河蟹”为主题的盘锦大米河蟹（北京）展销会；10月中旬，与农业部优质农产品开发服务中心等联合主办了第三届中国茶叶博览会，展位面积达40000平方米，博览会对提升我国茶叶品质、推进茶叶标准化生产和品牌化销售发挥了积极作用。同时，协会还与相关单

位一起，承办了云南高原特色农业展示推介活动；支持云南省有关方面举办了第十四届中国普洱茶节及普洱茶产品交易博览会；支持陕西省有关部门和商洛市政府在京举办中国核桃之都·陕西商洛核桃推介会。这些活动极大地拓展了优质农产品销售空间，进一步搞活了农产品流通，提高了会员单位品牌农产品的知名度。

2、大力拓展产销对接新空间。为实现品牌农产品网上交易与线下展示交易的紧密结合，方便消费者购买农产品，协会在继续健全优质农产品信任系统的基础上，分别与肇庆国际优质农产品交易中心、深圳万国食品交易博览城、上海国际食品城“千县千品”优质农产品展销中心，签署了支持建设优质农产品交易场所的协议，逐步构建了具备现场和远程展示、现货和期货、线上和线下交易功能的优质农产品展示交易平台。

3、着力培育地方特色品牌。为进一步提升“强农兴邦中国梦·品牌农业中国行”活动的效果，协会在总结近几年“品牌农业中国行”实践经验的基础上，调整活动内容、规范活动程序，把重点放在了专家引导培训、共同探讨特色品牌农产品发展之路方面，并依据所到地区的特色农产品情况，有针对性地筛选专家，着力做好前期的研究探讨工作，指导地方加快培育当地特色品牌农产品。组织专家深入肇庆市有关企业，现场为企业解答发展品牌农产品中遇到的问题，筛选优质农产品示范基地。与湖北恩施市有关方面共同

探讨，打造“生态、绿色、有机、富硒”优势农产品品牌的途径，着力提升恩施特色农业产业知名度和市场竞争力。

（三）着力推动农业“走出去”，助力“一带一路”发展战略

2015年，协会紧紧围绕国家实施“一带一路”战略，以宣传我国农耕文化，促进品牌农产品国际贸易为重点，积极推动我国与“一带一路”沿线国家的农业交流。在连续两年组团参加德国柏林“国际绿色周”的基础上，2015年继续筛选了国内十几个省（区、市）的地方特色农产品和食品，以“丝路·茶语”为主题，组团参加了第81届柏林国际绿色周。这次参展进一步宣传了我国农耕文化，强化了与“一带一路”沿线国家的农业交流，对扩大和提升我国特色品牌产品的知名度、弘扬中华文明，推进我国品牌农产品国际贸易发挥了积极作用。参展受到了媒体的广泛关注，新华社、人民日报、人民网等主流媒体分别以《国际绿色周上演“丝路茶语”》、《“丝路茶语”中国主题展亮相柏林国际绿色周》等为主题进行了专题报道。

为弘扬我国茶文化，推进中俄两国文化及品牌农产品交流，6月中旬，协会与湖北省农业厅、十堰市政府联合主办了以“走万里茶道，品武当道茶”为主题的中俄‘万里茶道’走进武当暨首届武当道茶博览会，对构筑中俄经济合作和文化交流长廊、宣传推介武当道茶文化和系列产品、推进中国名茶挺进俄罗斯发挥了重要作用。

为进一步强化我国与阿拉伯国家的农业合作与交流，在9月中旬举办的中国·阿拉伯国家博览会期间，协会联合宁夏回族自治区政府等单位主办了以“丝路杞韵红动天下”为主题的“中阿国家博览会中国枸杞论坛暨中宁枸杞文化节”，对促进阿拉伯国家更好地了解中国枸杞产业发展情况、提升枸杞产品知名度、助推枸杞进入阿拉伯国家发挥了积极作用。另外，协会5月下旬协助中央党校、中国新闻互联网中心举办了首届“一带一路”文化融合论坛，对“一带一路”文化融合等问题进行了深入探讨。

为增进我国清真产业与阿拉伯等“一带一路”沿线国家的合作交流，促进我国清真产业持续健康发展，协会在充分研讨的基础上，联合宁、陕、甘、青、新、滇等省区，成立了清真产业分会，大力推进我国清真产业发展，促进清真产业对外交流。

（四）不断创新服务方式，提升服务会员水平

强化“四个服务”特别是面向会员的服务是协会的基本遵循。一年来，协会从打基础、建平台、设基金、强宣传等入手，积极拓展服务领域，创新服务方式，着力加强为会员的服务。

1、完善优质农产品信任系统，提高面向会员的服务能力。“中国优质农产品信任系统”是协会牵头构建的基于数据分析的农产品信任平台，是以新的理念和技术手段，为农产品可信度、安全性提供评级，为优质农产品生产流通“全

过程有效管控”提供信息、技术、推广、营销等支撑服务的系统。该系统在不断完善的基础上，已于 2015 年在湖北省十堰市武当山珍公司进行试点运行，并对云南普洱市的农产品产销进行了系统架构设计，为促进该系统的推广应用、更好地推进面向会员的服务创造了条件。

2、创建完善扶持基金，支持会员发展品牌农产品。针对品牌农产品发展中融资难的问题，协会率先建立了农业品牌发展扶持基金。2015 年先后支持了中优农科技有限公司、孟连傣王府生物开发有限公司和华闻文化影视部等三个会员单位，用于完善优质农产品信任平台、推进品牌农产品的宣传及发展。同时，协会还与中国农业产业基金共同发起筹备设立优质农产品产业发展基金，支持会员单位会同成都市政府筹备设立健康土壤基金。

3、强化宣传，为品牌农产品发展创造良好氛围。着力提升《优质农产品》杂志影响力、扩大“品牌农业周刊”报道面、拓展新媒体传播途径、创办《中国品牌农业年鉴》。《优质农产品》杂志自创刊以来，积极宣传我国优质农产品发展政策、传播品牌故事、大力推介我国品牌农产品。2015 年期刊新增了《论坛》等 6 个栏目，影响力不断提升。6 月中旬，国家新闻出版广电总局将该杂志列入了“2015 年农家书屋重点期刊”。协会还积极协助《农民日报》办好“品牌农业周刊”，加大了品牌农业专题报道力度。协会网站和主管的中国品牌农业网，通过新闻报道、专题展示、品牌推介和微信

推送等，报道了与品牌有关的专题活动 21 场，推介区域品牌 185 个、企业品牌 127 个。同时，为展示和宣传我国品牌农业发展情况，协会和中国农业出版社联合创办了《中国品牌农业年鉴》。

同时，协会还相继成立了农产品加工业分会、道地中药材种植加工分会、健康土壤分会和清真产业分会，批复云南省农业厅和中国热科院联合牵头设立高原特色农业分会、深圳万国食品城有限公司等单位牵头设立国际食品品牌开发服务分会，以此不断拓展服务领域。这些都为协会做好面向会员的服务工作奠定了基础。

（五）努力加强自身建设，不断提高协会工作能力

1、始终把理论学习放在首位。协会始终坚持把学习领会党和国家治国理政的新理念、新思路、新战略及中央有关政策作为基础性、经常性工作突出出来，认真组织学习习近平总书记系列重要讲话精神和党的“三农”政策，通过举办学习交流座谈会，不断提高政治理论水平和决策执行力，增强做好服务工作的责任感、紧迫感和荣誉感。

2、认真做好社团组织评估工作。协会积极配合民政部社会组织评估专家组的工作，精心准备汇报材料，安排专人协助专家组进行核查，主动提供相关档案资料和台账，并根据专家组的意见认真整改。经民政部综合评估，协会首次参评即被评为 4A 级社会组织。

3、不断壮大会员队伍。随着协会各项工作的开展，协

会的社会影响力、吸引力不断扩大，农业企业和农民专业合作社等市场主体加入协会的热情不断提高。2015年，协会先后分2批吸纳了288个会员单位。截止2015年底，协会共有会员1172个，其中单位会员1065个，个人会员107个。

4、强化制度规程建设。按照社会组织评估专家提出的建议，协会不断加强管理，完善制度。修订《分支机构管理办法》，理顺分支机构设立、管理的有关程序；完善出差审批、日常经费支出审批流程，强化文件登记管理；规范会长办公会、常务理事会和理事会筹备工作，提高会议质量和效果。

过去一年，协会作了不少具有开拓意义的工作，取得显著成效，但与农业部、民政部对社团工作的要求以及会员的期盼相比，还有不小的差距。主要是，为会员服务还不够到位，服务面还有待拓宽，协会自身还需要进一步规范，发展实力还需要进一步增强，行业统计等基础性工作还需要进一步强化。这些问题，协会将在今后工作中努力加以改进和完善。

二、2016年工作要点

2016年，协会将认真贯彻党的十八大及十八届三中、四中、五中全会和习近平总书记系列重要讲话精神，按照中央

农村工作会议、政府工作报告和中央关于社会组织改革的要求，继续坚持“主攻流通、主打品牌”工作思路，重点抓好举办品牌论坛和展会、完善信任系统、推进“品牌农业中国行”和规范品牌价值评价等重点工作，力争各项工作再上新台阶。具体工作要点如下：

（一）举办有关农业论坛和会展交流活动

1、组织举办“2016 农商发展（北京）论坛”。总结 2015 年举办经验，进一步突出重点，围绕新常态下如何提升市场主体地位、规范经营活动和提高经营效益，探讨推进农业供给侧结构性改革的方法和路径。拟请农业部市场司作为支持单位，联合中国品牌建设促进会、中国农产品市场协会等单位于 5~6 月在北京举办（**品牌部、会展部、会员部**）。

2、组织举办“2016 品牌农业国际研讨会暨中国国际农交会品牌农业论坛”。在农业部国际合作司等单位的支持下，联合农民日报社等单位于 11 月在云南省昆明市举办（**品牌部、会展部、会员部**）。

3、组织参加 2017 年 1 月举办的“第 82 届柏林国际绿色周”食品、园艺和农业博览会。认真总结组团参加第 80 和 81 届柏林国际绿色周的工作经验，围绕参展主题，提前谋划，认真做好组织筹备工作。（**会展部、品牌部、会员部**）

4、实施《组织国家农业品牌推介活动》。支持中国成都有机高峰论坛、云南普洱茶茶叶博览会、“中国余姚·河姆渡

农业博览会”等特色展会，支持绿安集团建设名特优农产品展示中心、深圳万国城投资公司建设万国食品城等永不落幕的农产品展会，在全国组织优质大米品牌推荐和召开大米品牌大会等农产品专题促销活动。（品牌部、会展部、会员部）

5、与农业部优质农产品开发服务中心联合举办“2016中国茶叶博览会”。（会展部、品牌部、会员部）

6、协助中欧国际工商学院举办2016第五届中国国际农商高峰论坛。（会展部、品牌部、会员部）

（二）完善和推广优质农产品信任系统

7、推进优质农产品信任系统和智慧电子商务平台建设。在全国重点推进构建示范区，建立示范运营平台。继续探索完善服务模式、发挥信任系统的作用，为各类主体提供服务。（电子商务部、品牌部、会员部）

8、支持有关会员单位利用优质农产品信任系统。在广东肇庆、上海自贸区和广东深圳创办优质农产品展示和销售平台，集中展示各地区域公用品牌和知名产品品牌，应用智慧电子商务平台提供线上线下交易服务。（电子商务部、会员部、品牌部）

（三）继续举办“强农兴邦中国梦·品牌农业中国行”系列活动

9、会同农民日报社、中国农产品市场协会等继续开展“强农兴邦中国梦·品牌农业中国行”系列活动，开展公益

讲座、调查研究和宣传报道。(品牌部、会展部、期刊编辑部)

10、联合农民日报社等新闻单位开展“优质农产品采访万里行”(会同中国绿色食品协会等农业部主管社团共同支持)。(期刊编辑部、品牌部、会员部)

(四) 组织开展农业品牌价值评价

11、与国家质检总局、中国标准化研究院、中国品牌建设促进会等单位加强联系,做好实施《国家品牌提升计划》项目准备,继续开展农业品牌价值评价体系的基础研究和实践,就农产品区域公用品牌价值评价要素和数学模型提出方案,力争通过国家标准体系评审。(电子商务部、品牌部、专家委员会)

12、与中国品牌建设促进会等单位一起,开展农业品牌的价值评价,重点开展企业品牌、公用品牌的价值评价工作,发布评价结果。(品牌部、会员部)

(五) 进一步强化宣传工作

13、办好《优质农产品》期刊,做好发行宣传。(期刊编辑部、品牌部、会员部)

14、协办好《农民日报》“品牌农业周刊”。发挥会员作用,积极提供优质稿件,塑造培育更多的知名农业品牌。(会员部、信息部、品牌部、期刊编辑部)

15、按照与中国农业出版社签订的协议,协助做好《中

国农业品牌年鉴》出版工作。（期刊编辑部、品牌部、信息部、会员部）

16、按照农业部市场司项目要求，利用好预算资金，落实好《开展农业区域品牌、企业品牌和产品品牌宣传》项目。（期刊编辑部、品牌部、会员部）

（六）发挥金融平台的作用

17、利用好品牌农业发展扶持基金，开展相关业务，发挥品牌农业发展扶持基金导向作用。（基金委、品牌部、会员部）

18、做好“优质农产品发展基金”、“健康土壤基金”咨询服务工作，利用好该金融平台，支持优质农产品发展。（基金委、品牌部、会员部）

（七）做好调查认定工作

19、在会员内部开展中国优质农产品示范基地等认定工作。重点开展优质茶园、优质果园认定，组织做好抽查等相关工作。（品牌部、项目部、会员部、电子商务部）

20、开展“2016 中国农业品牌调查发布活动”。完善调查办法，注重宣传实效，组织好“100 个 2016 最具影响力中国农产品区域公用品牌”、“30 个最具投资价值农业企业”、“2016 十佳农业品牌”、“2016 十佳农业品牌带头人”和“2016 十佳农业品牌创建人”等调查发布活动。（品牌部、电子商务部、信息部、会员部）

21、与新华社等单位合作，支持开展“中国好食材”等评选调查和发布工作。（品牌部、会员部）

（八）充分发挥分支机构的作用

22、发挥好上海办事处的作用，打造自贸区优质农产品交易中心。继续强化对农业生产基地和企业的调研，推进品牌开发和示范基地的培育。积极引导工商资本投资农业，探索创新农业经营方式及“农商对接”、“农超对接”、“农餐对接”的成功模式，促进优质农产品基地建设和市场开拓能力提升。（上海办事处）

23、发挥枸杞产业分会、农产品加工分会、清真产业分会和道地中药材种植加工分会的作用，重点做好标准制定、新技术推广示范、行业自律等工作。（各分会、会员部）

24、发挥专家咨询委员会和文化工作委员会的作用，做好会员咨询、协会商标和农业文化挖掘以及品牌文化的推进工作。（专家委员会、文化委员会、会展部）

25、发挥品牌产品防伪保真技术委员会的作用，推广新技术、新系统，探索品牌产品知识产权保护和品牌保护的新途径和新方法。（保真技术委员会、会员部、会展部）

26、加快筹备优质稻米产业分会、高原特色农业产业分会、国际食品品牌服务分会、油料产业分会和茶产业分会等分支机构，加强与中国农业科学院等科研单位的合作，为各分支机构的设立和发展提供专业支撑（各牵头单位、会员

部)。

(九) 着力规范日常工作

27、按照中央关于社会组织改革的要求和农业部的统一部署，重点筹备好协会理事会换届工作。组织开好常务理事会、理事会和会长办公会。(办公室)

28、对照社团管理要求，按照社会组织评定专家提出的意见，进一步完善协会内部管理制度，健全工作机制，规范协会管理。(办公室)

29、积极发展会员，不断壮大会员队伍。(会员部)

30、加强党风廉政建设，保障协会健康发展。加强党支部建设，积极发展党员，着力做好思想政治工作；加强政治理论学习和工作交流，提高履职尽责能力；加强廉政风险防控，严格执行中央八项规定。(党支部、办公室)

注：排在第一个的部门为牵头部门，之后为参加部门。

抄 报：农业部人事劳动司、种植业管理司、市场与经济信息司、
优质农产品开发服务中心；民政部民间组织管理局。

抄 送：协会各分支（代表）机构、秘书处各部门。

中国优质农产品开发服务协会秘书处印发 2016年3月18日
