



P.5 卷首语

p.5 农业要抓住机遇转“危”为“机” / 听涛

P.6 特别关注

p.6 “学习强国”平台农民丰收频道正式上线 / 杨雪

P.8 说桑话蚕

- p.8 首届桑蚕经济论坛活动精彩“视”界抢先看 / 宏伟
- p.11 凉山州发展桑蚕茧产业助力脱贫攻坚 / 凉山州蚕业产业发展中心
- p.15 广东“宝桑园”品牌——研与产的完美结合 / 卢紫莹
- p.19 桑路漫漫 一路走来
——记河北雄安新区桑多多科技有限公司董事长何爱民
/ 听涛 建忠
- p.24 东方紫酒开创“紫酒”新品类 / 孙红杰
- p.27 螺祖家宴：药食同源传承中国五千年桑蚕文化 / 秀云
- p.31 桑多多公司自创餐饮品牌“箕星家宴” / 秀云



P.33 专题

- p.33 全球共享 莓好生活
——对话中国优农协会常务副秘书长陈松梅 / 李亚洲
- p.35 “中国蓝莓第一人”李亚东：“简单”，解决大问题
/ 周小英
- p.37 指引产业发展 搭建沟通桥梁
——访中国优农协会蓝莓产业分会秘书长齐艳霞 / 周小英



P.39 观察

- p.39 疫情期间养殖农产品滞销案例的思考
/ 朱向东 杨勇 冯桂苓 胡伟
- p.41 红黄绿苹果如何进行产品布局
——最具潜力苹果新品种推荐 / 崔冬冬 王晓芳

P.46 品牌之道

p.46 农业品牌化 增强产业“抗压弹性” / 戈旭蛟

P.50 品牌故事

p.50 彭小燕的茶叶经：细节成就好茶 / 周小英

P.55 优质农产品采摘

p.55 巴廉寺生态园：卢橘杨梅次第新 / 李亚洲

P.60 产业扶贫

p.60 龙州“君宝颜”的银耳扶贫 / 建 忠

P.63 春华秋实

p.63 今日小靳庄 / 杨 雪 秀 云



P.67 邮轮食品

p.67 疫情下邮轮食品行业的机遇与挑战

p.69 邮轮食品分会举办线上养生讲座

P.71 养生之道

p.71 入夏身体最怕的 6 件事，你了解多少？ / 禾 研

p.72 “水果季”到了，但你吃对了吗？ / 刘淑敏

P.75 农艺与农机

p.75 浅析大蒜生产机械化 / 苑同宝

P.78 耕读时间

p.78 有没有换一种生活方式的勇气？

推荐新书——《随遇而安与草木相伴的生活》

/ 郭晨茜 国 圆 郭 科 许艳玲



P.81 农耕文明

p.81 甲骨文“昼”字的延伸含义 / 刘延矿 刘 函

P.84 他山之石

p.84 世界级的农业品牌如何而来 / 李伟娜

P.89 多棱镜





中华人民共和国农业农村部 / 主管
中国优质农产品开发服务协会 / 主办
中国农业出版社有限公司

《优质农产品》编辑委员会

主任：朱保成

常务副主任：陈邦勋 黄竞仪

副主任：陈萌山 刘新录 张华荣 胡乐鸣 宋毅
苑荣

委员（以姓氏笔画为序）：

广德福 王谨 王小兵 申保珍 闫石 刘友法
刘艳涛 刘爱芳 关锐捷 张天佐 张以山 张延秋
张丽四 林峰 赵计海 唐珂 彭小元 谢建民
曾衍德 傅雪柳 詹慧龙 廖西元 潘文博

《优质农产品》杂志理事会

理事长

中植企业集团 董事局主席 刘洋

副理事长

中优农科技有限公司 首席执行官 Calvin Teng

石家庄市惠康食品有限公司 董事长 王会杰

上海国际食品城 董事长 郑建武

京福龙科技有限公司 董事长 孙文彬

黑龙江金玛农业有限公司 董事长 王克俭

湖北老农民高新农业科技有限公司 董事长 谢传举

上海兆祥邮轮科技集团股份有限公司 董事长 庄兆祥

句容市东方紫酒业有限公司 董事长 高庆国

杭州志合实业控股集团有限公司

主管单位 中华人民共和国农业农村部

主办单位 中国优质农产品开发服务协会 中国农业出版社有限公司

出版单位 中国农业出版社有限公司

社长 陈邦勋

总编辑、出版人 黄竞仪

执行总编辑 宋毅

副社长 王洪江 张平

副总编辑 张丽四 岳春利 张学珍

编辑部主任 张学珍（兼）

运营总监 刘向坤

策划总监 杨雪

微信公众号 杨雪

记者 周小英

特约撰稿 苑同宝 戈旭皎

编辑 卫晋津

美术编辑 王继红

视觉设计 北京雨点育英科技有限公司

采编部电话 010-64827485-626

投稿邮箱 yzncptg@126.com

广告部电话 010-64820223 85864865

传真 010-64820318

地址 北京市海淀区中关村南大街12号科海福林大厦4层

邮编 100081

法律顾问 北京市京翰（太原）律师事务所 苏长玲

电话 0351-4162067

多媒体支持 中国品牌农业网（www.zgppny.com）

国际标准连续出版物号 ISSN 2095-6452

国内统一连续出版物号 CN 10-1159/S

国外发行 中国国际图书贸易总公司（北京信箱399）

期刊出版许可证 京期出证字第2767号

广告发布登记 京朝市监广登字20190016号

印刷 天津鑫浩林云印科技有限公司

出版日期 每月5日

零售价 人民币18元

农业要抓住机遇转“危”为“机”

文 | 听涛

每次公共安全的危机都会深度影响整个社会，今年初发生的新冠肺炎疫情也不例外，全社会在打好武汉保卫战、湖北保卫战的同时，也付出了沉重的代价。作为国民经济的压舱石，农业自然备受关注，农业严重受损会给人民的生产、生活带来难以估量的影响，“粮安天下”的道理，自古至今都是颠扑不破的。在刚刚结束的全国政协十三届三次会议上，习近平总书记在看望经济界委员并参加联组会议时，针对农业问题特别强调：“对我们这样一个有着14亿人口的大国来说，农业基础地位任何时候都不能忽视和削弱，手中有粮、心中不慌在任何时候都是真理。这次新冠肺炎疫情如此严重，但我国社会始终保持稳定，粮食和重要农副产品供给功不可没。新形势下，要着力解决农业发展深层次矛盾问题，重点从农产品结构、抗风险能力、农业现代化水平上发力。”

几年前，以习近平同志为核心的党中央审时度势及时提出了供给侧结构性改革的问题，农业供给侧结构性改革也同步展开，在确保粮食安全的前提下，大力发展重要农副产品，努力使农业生产提质、农民生活增效取得显著效果，此番疫情来袭，重要农副产品的有效供应为抗“疫”战争取得节节胜利奠定了坚实的基础，市场农副产品货源充足，电商带货丰富及时，人们由此感受到的不仅仅是农业的进步、市场的繁荣，感受到的更是国力的强大，国家的稳定。

谁都明白，此次疫情过后，国家治理方式会有重大变化，李克强总理在全国人大十三届三次会议上所作《政府工作报告》中，首次没有明确具体的年度GDP增长数字，代之以组合拳式的目标体系来引领今年国民经济的发展，由此看出国家高层治理理念在率先转变。由此，必将引发各行

各业的连锁变化，哪个行业能先一步跟进，哪个行业就能夺得一步先机。

我国从古代的先贤哲人开始就讲究思辨哲学，老子说的“祸兮福之所依，福兮祸之所伏”讲的就是“危”与“机”并存的道理，讲究在危中要感受到机的存在，寻找出破解困局的思路。改革开放以来，农业在危中求机的案例不在少数，2003年一场突如其来的非典疫情凶猛侵袭中华大地，邻近麦收，在外打工的200万河南民工无法返乡割麦，个个心急如焚。危难关头，政府农机管理部门及时出手，开展大规模的小麦跨区机收千里转战，解决了麦收的困境，免除上百万个家庭的后顾之忧。这一年河南省新增小麦联合收割机近2万台，仅山东潍坊的福田重工一家企业的产品就在河南全省卖出1.8万台。更重要的是，自这年开始，我国小麦机收率大幅度提升，作为三大作物之一的小麦生产方式实现了彻底的改变，宜机的地方全部实现机收，结束了“面朝黄土背朝天”的古老场景。而且，在战非典中，小麦机收机械装备自身也得到提升，背负式小麦联合收割机让位于自走式联合收割机，农业装备水平上了一大台阶，其深远影响一直延续至今，促成了今天我国主要农作物机收率达到70%，接近发达国家的水平。

同理，今天的粮食生产和农副产品生产依然可以在危机重重中找到发展的机遇，无疑，随着社会的进步、科技的发展，人们的工具箱里可供选择的工具更多、更先进。近期风靡天下的农产品网上带货就是充分利用现代信息技术和互联网技术，为农副产品打开市场销路提供支撑的很好的例证。要坚信办法总比困难多，“道高一尺、魔高一丈”，只要不气馁、不徘徊，一路向前，就没有克服不了的困难。☞