



## P.05 卷首语

p.05 扛起品牌农业建设的大旗 / 听涛

## P.06 特别关注

p.06 农民丰收节要来了!

优质农产品线上消费,挑起节庆重头戏 / 秀云

## P.08 专题

p.08 抓住当前中国农业品牌建设黄金期 / 农业农村部副部长 于康震

p.10 “十四五”我国农业品牌全面提升阶段要找准政策发力点

——专访中国农业大学国家农业市场研究中心主任、教授韩一军  
/ 杨雪

## P.14 说桑话蚕

p.14 浅析工厂化桑蚕养殖技术发展 / 柳琪

p.18 科技养蚕,“动车式”扶贫,撑起桑蚕产业一片天

——记广西时宜农业科技有限公司董事长陈国民 / 周小英

## P.23 观察

p.23 农业数字化 进入加速赛道 / 戈旭皎



## P.26 品牌之道

p.26 符国群:中国品牌崛起,政府如何助力 / 建忠

p.28 柯炳生:抓品牌建设就是抓质量发展 / 秀云

## P.30 本期人物

p.30 刘登峰:跨界而来,“后浪”的品牌农业之道 / 杨雪

## P.35 品牌故事

p.35 江苏农抬头:推广生物新科技,助分散式农业高质量发展 / 周小英

p.39 镜泊湖南头里走出来的绿色产业 / 麦子

p.42 “遂宁鲜”,鲜天下 / 宏伟



## P.46 优质农产品采摘

- p.46 “延津麦·强筋面”：中国第一麦又添鲁花延津面 / 周小英  
p.49 会理石榴：中国石榴之乡献给世界的幸福果 / 李亚洲  
p.52 香飘百年 平度大花生产业由大到强正当时 / 姜言芳  
p.56 中西合璧，诉说千年梨果的种群与品系 / 李晨 周菲 王晓芳 崔冬冬

## P.61 特色农产品优势区巡礼

- p.61 祁连藏羊：高原雪域牧场的瑰宝 / 秀云  
p.64 长丰草莓：小草莓做出“大文章” / 建忠

## P.66 春华秋实

- p.66 片茶在左，抹茶在右 / 谢尚臻



## P.68 邮轮食品

- p.68 千妃燕窝月饼 把健康带回家

## P.72 农艺与农机

- p.72 云南打造高原特色水果生产机械化样板  
——写在第三届 iFresh 亚洲果蔬产业博览会落幕之际 / 苑同宝

## P.75 区块链农业

- p.75 区块链如何实现更全面的地理标志产品保护 / 张剑文 李刚

## P.80 养生之道

- p.80 不吃脂肪行不行 / 刘淑敏

## P.82 农耕文明

- p.82 道家“自然观”与有机农业生产 / 李伟娜

## P.84 他山之石

- p.84 国外家庭农场的发展和创 / 李伟娜

## P.88 多棱镜



# 优质农产品

HIGH QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS

愿君以此儿为念 努力追求优质农产品

中华人民共和国农业农村部 / 主管  
中国优质农产品开发服务协会 / 主办  
中国农业出版社有限公司

## 《优质农产品》编辑委员会

主任：朱保成

常务副主任：陈邦勋 黄竞仪

副主任：陈萌山 刘新录 张华荣 胡乐鸣 宋毅

委员（以姓氏笔画为序）：

广德福 王谨 王小兵 申保珍 闫石 刘友法

刘艳涛 刘爱芳 关锐捷 张天佐 张以山 张延秋

张丽四 林峰 赵计海 唐珂 彭小元 谢建民

曾衍德 傅雪柳 詹慧龙 廖西元 潘文博

## 《优质农产品》杂志理事会

理事长

中植企业集团 董事局主席 解直锟

副理事长

中优农科技有限公司 首席执行官 Calvin Teng

石家庄市惠康食品有限公司 董事长 王会杰

上海国际食品城 董事长 郑建武

京福龙科技有限公司 董事长 孙文彬

黑龙江金玛农业有限公司 董事长 王克俭

湖北老农民高新农业科技有限公司 董事长 谢传举

上海兆祥邮轮科技集团股份有限公司 董事长 庄兆祥

句容市东方紫酒业有限公司 董事长 高庆国

杭州志合实业控股集团有限公司

主管单位 中华人民共和国农业农村部

主办单位 中国优质农产品开发服务协会 中国农业出版社有限公司

出版单位 中国农业出版社有限公司

社长 陈邦勋

总编辑、出版人 黄竞仪

执行总编辑 宋毅

副社长 王洪江 张平

副总编辑 张丽四 岳春利 张学珍

编辑部主任 张学珍（兼）

运营总监 刘向坤

策划总监 杨雪

微信公众号 杨雪

记者 周小英

特约撰稿 苑同宝 戈旭皎

编辑 卫晋津

美术编辑 王继红

视觉设计 北京雨点育英科技有限公司

采编部电话 010-64827485-626

投稿邮箱 yzncptg@126.com

广告部电话 010-64820223 85864865

传真 010-64820318

地址 北京市海淀区中关村南大街12号科海福林大厦4层

邮编 100081

法律顾问 北京市京翰（太原）律师事务所 苏长玲

电话 0351-4162067

多媒体支持 中国品牌农业网（www.zgppny.com）

国际标准连续出版物号 ISSN 2095-6452

国内统一连续出版物号 CN 10-1159/S

国外发行 中国国际图书贸易总公司（北京信箱399）

期刊出版许可证 京期出证字第2767号

广告发布登记 京朝市监广登字20190016号

印刷 天津鑫浩林云印科技有限公司

出版日期 每月5日

零售价 人民币18元

# 扛起品牌农业建设的大旗

文 | 听涛

品牌是这个时代的关键词，党中央、国务院高度重视品牌发展工作。习近平总书记强调，要推动“中国制造”向“中国创造”转变、“中国速度”向“中国质量”转变、“中国产品”向“中国品牌”转变。农业农村部提出，要大力推进质量兴农、科教兴农、绿色兴农、品牌强农，提高农业发展质量效益和竞争力。

实施乡村振兴战略，品牌引领作用更为凸显。品牌是农业竞争力的核心标志，是现代农业的重要引擎，更是乡村振兴的关键支撑。“质量兴农、品牌强农”已经成为当前提升农业竞争力和实现乡村振兴的战略选择。

农业品牌建设是一个系统工程，包括生产管理、流通加工、质量标准、绿色生态、科学管理、农耕文化等诸多领域。当前，加强农业品牌建设已形成广泛共识，各级政府部门、行业协会、科研院所和市场主体积极参与，形成了政府强力推动、企业自主创建、社会广泛参与的良好局面。

当前是我国农业品牌建设的关键期，农业品牌建设力度空前、进程加速，区域公用品牌、企业品牌、产品品牌“新三品”协同发展，知名度和影响力都有了很大提升，这其中各级政府和农业农村部门的工作起到了重要作用。由政府引导区域公用品牌建设，无论是从品牌发展历程还是国际经验来看，都是不可或缺的。特别是当前我国农业品牌建设的主体力量仍然薄弱，农业龙头企业与农民专业合作社等新型农业生产经营主体在农业品牌建设进程中发挥着关键作用，但自身品牌建设能力也存在不足。

行业协会是连接政府与企业、商品生产者与经营者，并为其提供服务、咨询、沟通、监督等的社会公益组织。在我国农业品牌建设中，行业协会在基础研究、品牌服务、

宣传推广等方面发挥了重要作用。中国优质农产品开发服务协会（以下简称中国优农协会）作为服务“三农”的社会公益组织，紧紧围绕协会宗旨和农业农村部的重点工作，以深化农业供给侧结构性改革为主线，着力提高我国农产品质量安全水平，大力推进农业品牌建设，为增强全社会的品牌意识、营造农业品牌发展的有利环境、促进我国品牌农产品发展做出了积极贡献。近年来，中国优农协会以“主攻流通、主打品牌”的工作重心，举办品牌农商大会、国际研讨会和各类展会推介体验活动，探索品牌发展新路径，支持各地举办区域性农产品展会和推介会，挖掘培育众多特色品牌，开展保护知识产权实践，展开标准制定和研究工作，运用区块链、VR 技术搭建大数据信任平台；发挥行业优势积极参与精准脱贫攻坚战，开展“一县一品品牌扶贫工程”等，为促进农业品牌发展，创建了诸多新载体，提供了发展新机遇。

在我国农业品牌建设的关键时期，协会要勇于挑起品牌农业建设的大旗，在新标准的制定、新技术的探索应用、新理念的推广、新平台的搭建等方面将发挥重要的桥梁和纽带作用。一方面，加快建立农产品电商上线标准、健全农产品溯源体系，探索农产品保险，保障农产品质量安全和食品安全，整合、利用现有工作基础和平台资源，加强农产品生产、加工、流通、消费等信息的采集、分析和共享，完善全国农产品产销对接公益服务平台等；另一方面，建设“农产品产销对接大数据”为农业农村管理部门引导生产提供市场价格、需求、交易风险、预期指数等大数据，推动农村大数据增信等，一头连接政府、一头牵起企业和农户，为品牌理念、产品、技术和服务的全面提升贡献力量，赋予农业品牌发展持久生命力。优