

P.05 特别关注

- p.05 瞩目兴安盟：一场国际大米品牌的盛筵
——记 2020 年国际大米品牌大会在内蒙古兴安盟成功举办
/ 周小英
- p.11 寒地黑土铸就大米行业丰碑
——北大荒高纬度大米产业发展论坛侧记 / 宏伟
- p.18 2020 国际大米品牌大会活动精彩纷呈 / 周小英
- p.22 大米区域品牌行之走近黑龙江庆安大米
- p.25 大米区域品牌行之走近江苏射阳大米
- p.26 2020 国际大米品牌大会优质大米核心企业推介(选登)



P.29 专题

- p.29 为优秀农业企业品牌“搭台唱戏”
——记十八届农交会全国农业企业品牌推介专场活动 / 秀云
- p.35 看“云珍道地”如何闯出道地中药材发展的品牌之路 / 杨雪
- p.38 五得利集团：匠心打造中国面粉业的金字招牌 / 秀云

P.41 说桑话蚕

- p.41 桑蚕丝绸文旅深度融合推进长江经济带生态优先绿色发展
/ 朱保成



P.44 专访

- p.44 彩云之南的高原特色农业
——访中国优质农产品开发服务协会高原特色农业分会
会长文雅芹 / 刘向坤 杨雪

P.48 观察

- p.48 都搞村旅，谁来游 / 戈旭皎

P.51 本期人物

- p.51 吴中平：开挖掘机开成中国草莓大王，
一个草根的逆袭之路 / 肖秋月





P.56 品牌故事

p.56 惠康食品：做预制菜领域的领导品牌 / 杨雪秀云

P.59 优质农产品采撷

p.59 姜家埠大葱：寻常百姓菜，辣出富民新味道 / 姜言芳

p.63 度尾文旦柚 好吃看得见 / 宏伟

P.65 吃个明白

p.65 水果中的雅诗兰黛——石榴 / 杨雪梅 尹燕雷

P.72 道地中药材

p.72 时空穿越话三七 / 刘博浩

p.76 光土水气种三七 / 杨连增

P.78 邮轮食品

p.78 以食养生食补祛寒

——邮轮食品分会开展系列冬季养生文化推广活动

P.81 农艺与农机

p.81 碧根果生产的农机农艺探索之路 / 特约撰稿 苑同宝

p.84 花椒机械化收获

——良法、良种、良机的完美配合 / 柳琪



P.88 农耕文明

p.92 传统五行理论与农耕文明 / 李伟娜

P.90 他山之石

p.94 垂直农业是新出路还是新噱头？ / 李伟娜

P.93 多棱镜

优质农产品

HIGH QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS

愿君以此儿为念 努力追求优质农产品

中华人民共和国农业农村部 / 主管
中国优质农产品开发服务协会 / 主办
中国农业出版社有限公司

《优质农产品》编辑委员会

主任：朱保成

常务副主任：陈邦勋 黄竞仪

副主任：陈萌山 刘新录 张华荣 胡乐鸣 宋毅

委员（以姓氏笔画为序）：

广德福 王谨 王小兵 申保珍 闫石 刘友法

刘艳涛 刘爱芳 关锐捷 张天佐 张以山 张延秋

张丽四 林峰 赵计海 唐珂 彭小元 谢建民

曾衍德 傅雪柳 詹慧龙 廖西元 潘文博

《优质农产品》杂志理事会

理事长

中植企业集团 董事局主席 解直锟

副理事长

中优农科技有限公司 首席执行官 Calvin Teng

石家庄市惠康食品有限公司 董事长 王会杰

上海国际食品城 董事长 郑建武

京福龙科技有限公司 董事长 孙文彬

黑龙江金玛农业有限公司 董事长 王克俭

湖北老农民高新农业科技有限公司 董事长 谢传举

上海兆祥邮轮科技集团股份有限公司 董事长 庄兆祥

句容市东方紫酒业有限公司 董事长 高庆国

杭州志合实业控股集团有限公司

主管单位 中华人民共和国农业农村部

主办单位 中国优质农产品开发服务协会 中国农业出版社有限公司

出版单位 中国农业出版社有限公司

社长 陈邦勋

总编辑、出版人 黄竞仪

执行总编辑 宋毅

副社长 王洪江 张平

副总编辑 张丽四 岳春利 张学珍

编辑部主任 张学珍（兼）

运营总监 刘向坤

策划总监 杨雪

微信公众号 杨雪

记者 周小英

特约撰稿 苑同宝 戈旭皎

编辑 程燕 卫晋津

美术编辑 王继红

视觉设计 北京雨点育英科技有限公司

采编部电话 010-64827485-626

投稿邮箱 yzncptg@126.com

广告部电话 010-64820223 85864865

传真 010-64820318

地址 北京市海淀区中关村南大街12号科海福林大厦4层

邮编 100081

法律顾问 北京市京翰（太原）律师事务所 苏长玲

电话 0351-4162067

多媒体支持 中国品牌农业网（www.zgppny.com）

国际标准连续出版物号 ISSN 2095-6452

国内统一连续出版物号 CN 10-1159/S

国外发行 中国国际图书贸易总公司（北京信箱399）

期刊出版许可证 京期出证字第2767号

广告发布登记 京朝市监广登字20190016号

印刷 天津鑫浩林云印科技有限公司

出版日期 每月5日

零售价 人民币18元

○ 编者按：为深入贯彻落实党的十九届五中全会精神以及习近平总书记关于粮食也要打出品牌的重要指示，加快实施乡村振兴战略，牢固树立质量兴农、绿色兴农、品牌强农理念，提升全国大米品牌的影响力和知名度，搭建国际间大米产业可持续发展的交流合作平台，中国优质农产品开发服务协会在农业农村部相关主管部门支持下，联合有关单位不久前于内蒙古兴安盟举办了2020年度重大活动“2020国际大米品牌大会”，吸引了业界和社会的广泛关注，为品牌农业的建设和推动北方高纬度地区大米产业的发展产生重要影响。

瞩目兴安盟： 一场国际大米品牌的盛筵

——记2020年国际大米品牌大会在内蒙古兴安盟成功举办

文 | 本刊记者 周小英



2020年国际大米品牌大会开幕式现场