

## ■P.05 卷首语

p.05 农产品有效供给 要打通渠道“梗阻” / 昕涛

## ■P.06 特别关注

p.06 推动农业高质量发展 绘就乡村振兴新画卷  
——2021年全国两会代表委员建言“三农”工作 / 李涛 整理

p.12 中国丝绸蚕业品牌集群召开成员大会  
探索产业转型新模式 推动桑蚕产业高质量发展 / 麦子

p.15 科技赋能 成就扶贫路上的“蓝莓奇迹”  
——记全国脱贫攻坚先进个人、中国优农协会蓝莓分会副会长杨曙方 / 杨雪



## ■P.20 专题

p.20 临颖县益农社扶贫助农 架起跨区域合作的桥梁 / 李涛

p.23 “90后”于照兵服务家乡 从信息益农到“裕农” / 李涛

## ■P.25 说桑话蚕

p.25 梦想与情怀：将沙漠变成绿洲

——访桃李面包创始人吴志刚 / 王德弟 邵海鹏

## ■P.26 专访

p.26 做优做强香料产业 为了人民美好生活

——访中国优质农产品开发服务协会香料产业分会会长唐冰 / 昕涛 向坤

## ■P.30 观察

p.30 中国蓝莓产业数据报告2020

/ 李亚东 裴嘉博 陈丽 孙海悦

## ■P.41 品牌之道

p.41 实施乡村振兴战略品牌引领是关键

/ 张平

## ■P.47 本期人物

p.47 身在大湾区 放眼国内外

——记中国优质农产品开发服务协会设施园艺分会副会长、  
珠海华发集团华宜生态科技有限公司总经理李琪 / 孤鹜



## ■P.52 优质农产品采摘

- p.52 仙游台创园的看家本“柿” / 方华
- p.54 北乡马蹄——“马不停蹄”吃起来！ / 王洪斌
- p.57 仁兆蒜薹：大沽河上流淌的“绿色金条” / 姜言芳 李志晓

## ■P.61 道地中药材

- p.61 “沙漠黄金”种出健康富民路  
——记内蒙古沙漠肉苁蓉有限公司 / 杨雪 秀云
- p.66 第十八届中国国际农交会优秀农业企业品牌推广展登  
赤水金钗石斛：健康产品 富一方百姓 / 建忠

## ■P.70 邮轮食品

- p.70 药食同源——新会陈皮



## ■P.78 农艺与农机

- p.78 农机农艺融合的有趣思考 / 特约撰稿 苑同宝
- p.80 柑橘园如何进行标准化、适机化建设  
——以江西信丰柑橘全程机械化示范区为例 / 柳琪

## ■P.85 农耕文明

- p.85 无盐不行的农耕文明 / 陆焱

## ■P.89 他山之石

- p.89 国外观光农业的成功典范 / 李伟娜

## ■P.92 多棱镜



# 优质农产品

HIGH QUALITY  
AGRICULTURAL PRODUCTS

原粮以此为重 努力追求优质农产品

中华人民共和国农业农村部 / 主管

中国优质农产品开发服务协会 / 主办

中国农业出版社有限公司

## 《优质农产品》编辑委员会

主任：朱保成

常务副主任：陈邦勋 黄竞仪

副主任：陈萌山 刘新录 张华荣 胡乐鸣 宋毅

委员（以姓氏笔画为序）：

广德福 王谨 王小兵 申保珍 闫石 刘友法

刘艳涛 刘爱芳 关锐捷 张天佑 张以山 张延秋

张丽四 林峰 赵计海 唐珂 彭小元 谢建民

曾衍德 傅雪柳 詹慧龙 廖西元 潘文博

## 《优质农产品》杂志理事会

理事长

中植企业集团 董事局主席 解直铤

副理事长

中优农科技有限公司 首席执行官 Calvin Teng

石家庄市惠康食品有限公司 董事长 王会杰

上海国际食品城 董事长 郑建武

京福龙科技有限公司 董事长 孙文彬

黑龙江金玛农业有限公司 董事长 王克俭

湖北老农民高新农业科技有限公司 董事长 谢传举

上海兆祥邮轮科技集团股份有限公司 董事长 庄兆祥

句容市东方紫酒业有限公司 董事长 高庆国

杭州志合实业控股集团有限公司

主管单位 中华人民共和国农业农村部

主办单位 中国优质农产品开发服务协会 中国农业出版社有限公司

出版单位 中国农业出版社有限公司

社长 陈邦勋

总编辑、出版人 黄竞仪

执行总编辑 宋毅

副社长 王洪江 张平

副总编辑 张丽四 岳春利 张学珍

编辑部主任 张学珍（兼）

运营总监 刘向坤

策划总监 杨雪

微信公众号 杨雪

记者 李涛

特约撰稿 苑同宝 戈旭皎

编辑 程燕 张雯婷

美术编辑 许曼杰

视觉设计 绝对零度（北京）文件传播有限公司

采编部电话 010-64827485-626

投稿邮箱 yzncptg@126.com

广告部电话 010-64820223 85864865

传真 010-64820318

地址 北京市海淀区中关村南大街12号科海福林大厦4层

邮编 100081

法律顾问 北京市京翰（太原）律师事务所 苏长玲

电话 0351-4162067

多媒体支持 中国品牌农业网（www.zgppny.com）

国际标准连续出版物号 ISSN 2095-6452

国内统一连续出版物号 CN 10-1159/S

国外发行 中国国际图书贸易总公司（北京信箱399）

期刊出版许可证 京期出证字第2767号

广告发布登记 京朝市监广登字20190016号

印刷 天津鑫浩林云印科技有限公司

出版日期 每月5日

零售价 人民币18元

如遇印刷、装订质量问题，请将期刊寄回编辑部，我们将负责调换。本刊图片除作者提供外，其他均来自摄图网。（本刊图文版权所有，未经许可不得转载）

# 农产品有效供给 要打通渠道“梗阻”

文 | 昕涛

保障重要农产品有效供给，始终是“三农”工作的头等大事。习近平总书记强调，要牢牢守住粮食安全主动权，粮食生产一刻也不能放松。今年中央一号文件在目标任务中明确提出，到2025年，农业基础更加稳固，粮食和重要农产品供应保障更加有力。在“十四五”开局之年，稳住农业基本盘、守好“三农”基础意义重大。

保供要送到百姓餐桌上才算“有效”。保障农产品出村进城渠道的畅通，就是在保障居民的“米袋子”“菜篮子”。近年来，随着数字技术在产业振兴、乡村治理、城乡融合等方面的发力，农产品朝着“出村进城、触电上网”不断加速跑。然而，许多地区农产品产得出却存不住，卖得出却运不起，农产品出村“第一步”的问题显得日益突出，冷链物流体系的不健全造成农产品的损耗和浪费的现象不容忽视。

特别是去年年初暴发的新冠肺炎疫情，如何在疫情防控下做好农业保供，是对农产品仓储保鲜冷链物流体系的极大考验。冷链在现代农业生产尤其是果蔬、畜牧品的加工、储藏、运输等环节至关重要，是决定能否“产得出、运得走、能致富”的关键问题。

在农产品流通过程中，农产品仓储保鲜冷链物流设施发挥着重要的载体作用。中央一号文件、中央农

村工作会议已对此做出了重要部署。需要注意的是，我们需要保持头脑冷静，不能盲目一哄而上。根据人口规模、农产品规模、特色农产品有区别地进行合理配置。

推动建设冷链物流，有利于促进农村产业发展、农产品销售和流通，我们一方面应按照特色农业规划进行数字化产地仓建设，通过政策倾斜培育一批骨干冷链物流企业，增加城市中转冷库建设用地规划，推动冷链流通体系标准化、信息化建设。

另一方面，农产品流通行业应充分把握新一代信息技术与产业融合发展的趋势和机遇，加快数字化转型步伐，主动应对愈加频繁的跨行业竞争，支撑经济社会高效稳定运行。

农产品批发市场目前仍是我国农产品流通的主要渠道。在新冠肺炎疫情防控常态化背景下，进一步提高农产品批发市场安全流通主渠道作用十分重要。农产品批发市场应该引入智慧化管理模式，以“互联网+农批”为突破口，打造农产品批发市场线上线下融合交易平台，建设共享型农产品批发市场，实现数字化农产品流通体系。做好农批市场的同时也要加快构建农产品多元销售网络，完善生鲜农产品直销体系，充分发挥新型流通业态和“互联网”优势，可以在降低消费端价格的同时保护农民收益。❖