优质农产品 2021年第08期/总第095期

优质农产品

HIGH QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS

愿君以此儿为念　努力追求优质农产品

中华人民共和国农业农村部 /主管
中国优质农产品开发服务协会
中国农业出版社有限公司 /主办

2021.08
总第095期
月刊

学党史温故知新 用党史继往开来
——中国优质农产品开发服务协会开展纪念中国共产党成立100周年系列活动

枸杞产业来到向上突破的关键时刻

香料产业要抓住发展黄金期加快构建知识产权体系

封面宝宝：早早

全国农家书屋重点期刊
ISSN 2095-6452
CN 10-1159 / S
ISSN 2095-6452
零售价：人民币 18 元

目录 / 2021.08 总第 095期

P.05 卷首语

p.05 焦裕禄的苦干与巧干 / 蒋振华

P.06 特别关注

p.06 学党史温故知新 用党史继往开来

——中国优质农产品开发服务协会开展纪念中国共产党成立100周年系列活动 / 尚义

p.11 重温百年伟业 续写三农华章

——中国丝绸桑蚕品牌集群组织参观农业农村部庆祝中国共产党成立100周年主题展 / 戈旭皎

p.13 本党为农 农为党本

——中共党史中的农业、农村与农民（上）

P.16 说桑话蚕

p.16 桑产业继承创新发展之我见 / 王志刚

P.18 专访

p.18 枸杞产业来到向上突破的关键时刻

——访中国优质农产品开发服务协会副会长兼枸杞产业分会会长岳春利 / 尚义

P.24 观察

p.24 区域公用品牌农产品的线上表现 / 戈旭皎

P.27 品牌之道

p.27 农业文化遗产：发展就是最好的保护

P.30 本期人物

p.30 香料产业要抓住发展黄金期 加快构建知识产权体系

——访中国优质农产品开发服务协会香料产业分会副秘书长张磊 / 杨雪

P.35 品牌故事

p.35 利用优势资源打造地标品牌

——内蒙古赤峰小米区域公用品牌建设的一条有效途径 / 吕永利 王利美 王尧

p.41 成林叶氏与太平猴魁的百年故事 / 周卓群 黄和平

P.47 优质农产品采撷

p.47 明村西瓜滚出产业振兴新天地 / 姜言芳

P.51 道地中药材

p.51 从当归种植看中药材机械化的“囚徒困境” / 柳琪

p.55 枸杞名称的由来

P.57 邮轮食品

p.57 在庄子文化会馆里人们能体验到什么？ / 秀云

p.60 说说农产品的季节性价格波动

P.64 开眼看科技

p.64 智能分拣助南汇水蜜桃实现优质优价 / 杨雪

P.68 农艺与农机

p.68 砥砺奋进中国农业机械流通协会30年再启新征程 / 苑文

p.71 院士田间授课，破题特色作物机械化 / 杨雪 秀云

p.73 智能果园机械地头显身手——农机地头展——全国智能果园机械专题演示展示会在平度市举办 / 姜言芳 苑同宝

P.76 乡村振兴研究

p.76 林峰：乡村振兴示范村模式探索 / 尚义

P.84 知识产权之窗

p.84 农产品地理标志保护的作用 / 韩兴谦 蔡方方

P.86 他山之石

p.86 美国农场摘桃的体验 / 王治平

P.90 多棱镜

HIGH QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS
优质农产品
愿君以此儿为念 努力追求优质农产品

中华人民共和国农业农村部 / 主管
中国优质农产品开发服务协会 / 主办
中国农业出版社有限公司

《优质农产品》编辑委员会

主　任：朱保成
常务副主任：陈邦勋　黄竞仪
副主任：陈萌山　刘新录　张华荣　胡乐鸣　宋　毅

委　员（以姓氏笔画为序）：
广德福　王　谨　王小兵　申保珍　闫　石　刘友法
刘艳涛　刘爱芳　关锐捷　张天佐　张以山　张延秋
张丽四　林　峰　赵计海　唐　珂　彭小元　谢建民
曾衍德　傅雪柳　詹慧龙　廖西元　潘文博

品牌打造战略合作伙伴
（排名不分前后）

中植企业集团
中优农科技有限公司
江苏句容东方紫酒业有限公司
北京绿维文旅控股集团有限公司
北京三聚阳光知识产权集团
北京汇邦汉威展览展示有限公司
北京飞飚国际会展有限公司
上海兆祥邮轮科技集团股份有限公司
上海达汇农业机械设备有限公司
安徽辰宇机械科技有限公司
山东悍沃农业装备有限公司
山东省玛丽亚农业机械股份有限公司
浙江甲丰生态农业科技有限公司
广东惠州润树农业科技有限公司
河北雄安桑多多农业科技有限公司

主管单位　中华人民共和国农业农村部
主办单位　中国优质农产品开发服务协会　中国农业出版社有限公司
出版单位　中国农业出版社有限公司

社长　陈邦勋
总编辑、出版人　黄竞仪
执行总编辑　宋　毅

副社长　王洪江　张　平
副总编辑　张丽四　岳春利　张学珍
编辑部主任　张学珍（兼）
运营总监　刘向坤
策划总监　杨　雪
微信公众号　杨　雪
记者　戈旭皎
特约撰稿　苑同宝
编辑　张雯婷　程　燕

美术编辑　许曼杰
视觉设计　绝对零度（北京）文化传播有限公司

采编部电话　010-64827485-626
投稿邮箱　yzncptg@126.com
广告部电话　010-64820223　85864865
传真　010-64820318
地址　北京市海淀区中关村南大街 12 号科海福林大厦 4 层
邮编　100081

法律顾问　北京市京翰（太原）律师事务所　苏长玲
电话　0351-4162067

多媒体支持　中国品牌农业网（www.zgppny.com）

国际标准连续出版物号　ISSN 2095-6452
国内统一连续出版物号　CN 10-1159/S
国外发行　中国国际图书贸易总公司（北京信箱 399）
期刊出版许可证　京期出证字第 2767 号
广告发布登记　京朝市监广登字 20190016 号
印刷　天津鑫浩林云印科技有限公司
出版日期　每月 5 日
零售价　人民币 18 元

如遇印刷、装订质量问题，请将期刊寄回编辑部，我们将负责调换。本刊图片除作者提供外，其他均来自摄图网。（本刊图文版权所有，未经许可不得转载）

焦裕禄的苦干与巧干

文 | 蒋振华

7月19日，农业农村部在京举办“弘扬焦裕禄精神”宣讲报告会暨“焦裕禄精神进部委”专场活动。此举旨在推进党史学习教育走深走实，弘扬光荣传统，传承革命精神。

提及焦裕禄，我们首先想到的是他的苦干精神。在兰考工作的475天里，焦裕禄常常带头去查风口，探流沙；大雨瓢泼的时候，他带头蹚着齐腰深的洪水察看洪水流势；风雪漫天的时候，他率领干部访贫问苦，登门为群众送救济粮款。他还经常钻进农民的草庵、牛棚，同农民同吃同住同劳动。靠着一辆自行车和一双脚板，焦裕禄对全县149个生产大队中的120多个进行了走访和蹲点调研，行程2500余公里……

焦裕禄的苦干精神值得后人学习，但我们不能只看到焦裕禄的苦干精神，也要总结他巧干思维。

一直以来，焦裕禄都是一个极富巧思的人，到兰考当书记之前，他曾经在洛阳矿山机械厂工作，工作期间，他推动研制了当时国内首款直径2.5米的双筒卷扬机，填补了国家卷扬机科研项目的空白。来到兰考之后，焦裕禄发现，沙、水、碱是导致当地农业经济发展落后的根本原因，在之后不到一年的时间里，焦裕禄就总结出了治理“三害”的窍门，并且把窍门编成了口诀—— “育草封沙，当年见效；翻淤压沙，立杆见影（治沙）。舍少救多，舍坏救好，充分协商，互为有利，上下游兼顾，不使水害搬家（治水）；翻淤压碱，开沟淋碱，打埂躲碱，台田试种（治碱）……”当这些口诀在干部群众中流传开之后，不仅教会了大家工作的方法，也凝聚了当地的民心，使得治理三害的各项工作很快就走上正轨。

在兰考，焦裕禄还通过广泛的调研，找到了一棵能适应当地恶劣环境的摇钱树——泡桐。泡桐黏重瘠薄土壤有较强适应性，可以在兰考当地茁壮生长，并且起到防风固沙锁水的作用，它还是一种制作乐器的好材料，有比较高的经济价值。焦裕禄看重了泡桐优点，带领兰考人钻研泡桐的种植和管理技术，使得当地成为中国有名的泡桐之乡。一直到今天，泡桐产业仍然能给兰考人带来每年60多亿元的产值，而且，乐器制造产业也随着泡桐产业一同发展起来，仅仅兰考县徐场村一地，就有82户村民从事乐器生产，每年销售民族乐器10万多台（把），年产值达到1.2亿元。

焦裕禄的苦干精神为兰考的发展注入了灵魂，他的巧干思维，为兰考人铸就了一鼎聚宝盆。

事实上，所有和焦裕禄一样能在历史中留下姓名的优秀共产党员，都既是苦干、实干的精神巨人，也是巧干、巧思的专家能手。作为农业人，既要继承他们的苦干精神，也要发扬他们的巧干的方法。

精神赋予了人干事业时强烈且执着的主观意愿，方法则是意愿是否能够最终达成的决定性因素。《优质农产品》杂志，希望用我们的笔为广大品牌农业工作者的苦干精神助威，也希望以我们的文字传播品牌农业的成功之道，将我们这个行业中那些关于苦干与巧干的故事让更多人知道。优