

>> 悍沃2104-S拖拉机+9YF-2.2打捆机 黄金组合

24+8挡 590升油箱 全新内饰 专业售后







P.5 卷首语

p.5 积聚品牌农业蓬勃向上的力量 / 尚 义

P.6 特别关注

p.6 大道之行 初心不易

——品牌农业发展国际研讨会走过的这十年/尚义

p.9 茶行业正走向 "品牌全覆盖"格局

——第九届中国茶叶博览会见闻/戈旭皎

p.12 从畅销到常销 品牌农产品的"三级推进"/ 戈旭皎

p.15 "农交会"召开在即 优农会员鹏城"论稻"/戈旭皎

p.19 为农业讲故事 为农民做实事的艺术家

——中国农民丰收节 Logo 设计者胡金刚 / 蒋振华

P.22 说桑话蚕

p.22 伴随桑果产业成长壮大而成长

——记广东省农科院蚕业与农产品加工所所长徐玉娟研究员和她的研发团队 / 建 忠

p.26 拉长桑产业链条 让"临清桑黄"美名扬

——记山东临清先锋农产品专业合作社/孟凡名

P.28 本期人物

p.28 把金融和科技赋能到农产品包装产业 / 马小兰





P.32 品牌故事

p.32 现代愚公的金秋梦

——全国农村青年创业致富带头人吴治凡一家的

创业之路/张平尚义

/ 杨 雪

p.35 食享未来: 用互联网实现个性化的订单农业

P.38 优质农产品采撷

p.38 店子秋桃:"桃"醉深秋 / 姜言芳

p.42 精致小水果 铸就大产业 / 周 菲 王晓芳

P.46 吃个明白

p.46 切勿忽视花生副产品的高效利用

/吴 月 曹照军 孙建奎

P.50 道地中药材

p.50 中药材种植 农业装备上演"全武行"

——甘肃陇西全国中药材生产全程机械化推进 地头展侧记/同 宝 陆 海

P.54 邮轮食品

p.54 秋季水果话养生

P.58 农艺与农机

p.58 2021 中国国际农机展青岛如期举行 / 杨雪 p.62 机械成熟了,为何"上海青"机收还这么难呢? / 柳 琪



P.66 知识产权之窗

p.66 "金华火腿" 商品商标 40 年回家之路 / 郑永胜 周美华

P.68 乡村振兴研究

p.68 城乡融合发展是实现乡村振兴的支撑关键——四大城乡融合发展路径/林峰

P.72 春华秋实

p.72 读《茶经》有感: 过去与现代 传承与创新 / 秀 云 p.76 关于西湖龙井茶的故事和传说 / 白人朴

P.78 农耕文明

p.78 《史记》中的农业生产 / 郑璐阳

P.82 他山之石

p.82 椰枣——"阿拉伯民族之树"/椰 索 p.86 疫情期间成为新农民的法国年轻人/张 梅

P.89 多棱镜





中华人民共和国农业农村部 / 主管中国优质农产品开发服务协会 / 主办中国农业出版社有限公司

《优质农产品》编辑委员会

主 任: 朱保成

常务副主任: 陈邦勋 黄竞仪

副主任: 陈萌山 刘新录 张华荣 胡乐鸣 宋 毅

委 员(以姓氏笔画为序):

广德福 王 谨 王小兵 申保珍 闫 石 刘友法 刘艳涛 刘爱芳 关锐捷 张天佐 张以山 张延秋 张丽四 林 峰 赵计海 唐 珂 彭小元 谢建民

曾衍德 傅雪柳 詹慧龙 廖西元 潘文博

品牌打造战略合作伙伴

(排名不分前后)

中植企业集团

中优农科技有限公司

江苏句容东方紫酒业有限公司

北京绿维文旅控股集团有限公司

北京三聚阳光知识产权集团

北京汇邦汉威展览展示有限公司

北京飞飏国际会展有限公司

上海兆祥邮轮科技集团股份有限公司

上海达汇农业机械设备有限公司

安徽辰宇机械科技有限公司

山东悍沃农业装备有限公司

山东省玛丽亚农业机械股份有限公司

浙江甲丰牛态农业科技有限公司

广东惠州润树农业科技有限公司

河北雄安桑多多农业科技有限公司

主管单位 中华人民共和国农业农村部

主办单位 中国优质农产品开发服务协会 中国农业出版社有限公司

出版单位 中国农业出版社有限公司

社长 陈邦勋

总编辑、出版人 黄竞仪

执行总编辑 宋 毅

副社长 王洪江 张 平

副总编辑 张丽四 岳春利 张学珍

编辑部主任 张学珍(兼)

运营总监 刘向坤

策划总监 杨雪

微信公众号 杨雪

记者 戈旭皎

特约撰稿 苑同宝

编辑 张雯婷 程 燕

艺术总监 海 冰

美术编辑 陈佳怡

视觉设计 北京亿点印象文化传播有限公司

采编部电话 010-64827485-626

投稿邮箱 yzncptg@126.com

广告部电话 010-64820223 85864865

传真 010-64820318

地址 北京市海淀区中关村南大街 12 号科海福林大厦 4 层

邮编 100081

法律顾问 北京市京翰(太原)律师事务所 苏长玲

电话 0351-4162067

多媒体支持 中国品牌农业网(www.zgppny.com)

国际标准连续出版物号 ISSN 2095-6452

国内统一连续出版物号 CN 10-1159/S

国外发行 中国国际图书贸易总公司 (北京信箱 399)

期刊出版许可证 京期出证字第 2767 号

广告发布登记 京朝市监广登字 20190016 号

印刷 北京前程祥和印刷科技有限公司

出版日期 每月 5 日

零售价 人民币 18 元

积聚品牌农业蓬勃向上的力量

文 | 尚 义

种下梧桐树, 引得凤凰来。

中国优质农产品开发服务协会种下 "品牌农业发展国际研讨会"这棵梧桐树,引 来各国农业精英在此风云际会、十年间积聚起中国农业品牌向上发展的勃勃生机。

说十年弹指一挥间,或因未曾体会过创业艰辛。实干者负重前行后回头再望,十 年兼程多少事, 历历在目怎能忘?

好在时间永远不会辜负追梦人,岁月总在悄悄奖励奋斗者。品牌农业发展国际研 讨会经过十年发展, 笃行致远, 已经逐渐成为中国农业品牌走出去、国外优质农产品 走进来的绝佳平台。

与此同时, 研讨会也成为汇聚品牌思想、探索品牌之道的国际性交流媒介。十年来, 我们在此与世界各国的农业人共同就"信任创造价值(2014年)""农商融合与发展 (2015年)""全球互联与国际品牌合作(2016年)""一体化市场与品牌贸易(2018 年)""推进互联互通贸易伙伴关系(2019年)""区域合作新格局(2020年)""新 发展格局下的国际贸易(2021年)"等重要议题展开深入探讨,无数关于发展品牌农 业的真知灼见在此凤鸣岐山。

品牌农业发展国际研讨会是一个着眼国际的会议,但其最根本的落脚点,还是立 足于推进乡村振兴、促进农民丰收,将中国的优质农产品推向更广阔的市场空间。但 愿苍生俱饱暖,不辞辛苦出山林。农业产业发展到今天,我们需走出山林放眼广袤, 要立足乡土环视周遭,才能进一步促进中国的农业发展、提升中国品牌的价值。

功崇惟志,业广惟勤。品牌农业发展国际研讨会能有今天的成就,只因十年来其 志不改、其心不移,也因始终抱有积土为山、积水为海的勤勉之心。这已经成为优农 协会办好每年一届盛会的精神底蕴,将这种精神延续下去,在未来更长的时间里培育 好"梧桐",许它个年年锦簇,是我们的职责与使命。仍