

优质

HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS

农产品

愿君以此儿为念 努力追求优质农产品

中华人民共和国农业农村部 / 主管
中国优质农产品开发服务协会 / 主办
中国农业出版社有限公司

2022.10

总第109期
月刊



2022年中国农民丰收节活动正在进行时
第四届中国鸡蛋产业大会带来的启示
宁祎：打造餐饮全产业链新模式
小螺蛳大产业 一家煮粉四邻香

全国农家书屋重点期刊

ISSN 2095-6452
CN 10-1159 / S

ISSN 2095-6452



零售价：人民币 18 元



封面宝宝：玥玥

本期人物

宁 祎

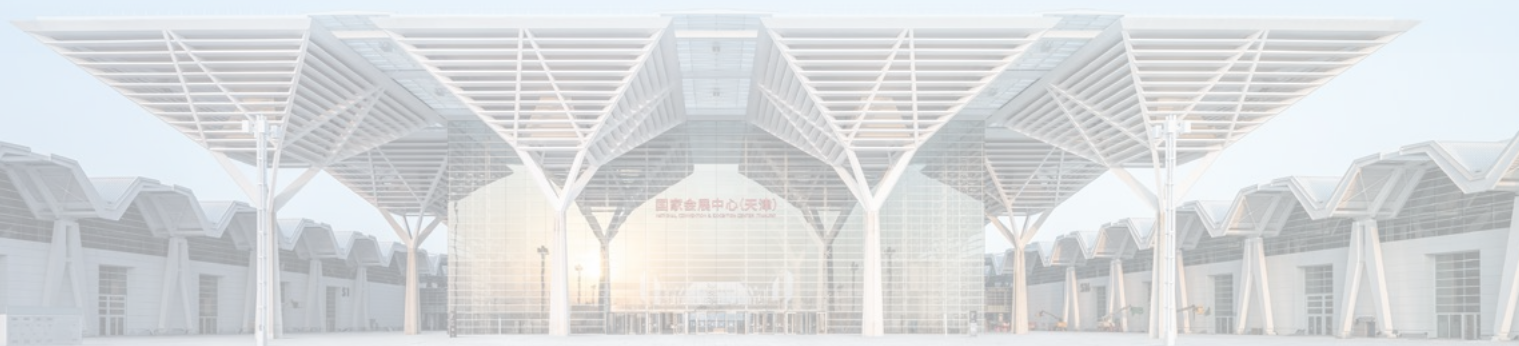
(详见“本期人物”栏目)





2022中国国际农业机械展览会
China International Agricultural Machinery Exhibition 2022

相约 天津



11月26日-28日
国家会展中心（天津）

November 26-28, 2022 · TIANJIN



主办单位 SPONSORS

中国农业机械流通协会 (CAMDA) / 中国农业机械化协会 (CAMA) / 中国农业机械工业协会 (CAAMM)

www.camf.com.cn

P.5 卷首语

p.5 为丰收擦亮农业品牌底色 / 麦子

P.6 特别关注

p.6 为农、弘扬、活跃、展现

——2022 年中国农民丰收节活动正在进行时 / 戈旭皎

p.12 2022 年中国农民丰收节金秋消费季让城乡共享“丰收盛宴” / 戈旭皎

p.16 第三届全国少年儿童“劳动美·丰收乐”主题公益活动启动 / 杨雪

p.18 中国优质农产品开发服务协会已认定优质农产品示范基地 6 批 99 个 / 秀云



P.20 专题

p.20 以大食物观为引领 发展营养导向型农业 / 麦子

p.24 第四届中国鸡蛋产业大会带来的启示 / 李昕

p.28 《优质农产品》联动中国品牌蛋企业——讲述品牌蛋的故事 / 李昕

P.30 说桑话蚕

p.30 在学生们心中播撒“桑”的种子

——河北正定中学“桑蚕丝绸文化展”沉浸式学习特写 / 素璇

p.34 别拿桑叶不当“粮” / 子瑜

P.38 观察

p.38 中国草亟待换上“中国芯” / 刘国信

P.42 本期人物

p.42 宁祎：打造餐饮全产业链新模式 / 李昕

P.46 品牌故事

p.46 白教授讲茶故事：安吉白茶传奇 / 白人朴

P.50 优质农产品采撷

p.50 百万小站稻 香飘千万家 / 兰璞 胡伟





P.54 优质畜产品

p.54 火鸡优良品种知多少? / 李春迎

p.56 《明明白白放心蛋——从养殖场到餐桌全链条》
/ 司雪飞

P.58 道地中药材

p.58 白术 / 田野整理

P.60 农艺与农机

p.60 共享服务, 打造大蒜产业新模式 / 李昕

P.64 乡村振兴研究

p.64 乡村微度假的四大发展模式 / 林峰

P.68 生态与环保

p.68 允诚果蔬专业合作社崑山下种出有机苹果
/ 和风

P.72 踏石留印

p.72 “女粮王”王玉芹: 还要再打亿斤粮 / 姜言芳

P.76 食尚养生

p.76 饮食营养 尽在“健康食堂”
——“职享健康”小程序正式上线 / 素璇



P.78 吃个明白

p.78 认识板栗: 重要的“木本粮食”

P.82 农耕文明

p.82 天津滨海崔庄古冬枣园保护发展面面观
/ 刘强 徐林成

P.86 春华秋实

p.86 小螺蛳大产业 一家煮粉四邻香 / 建忠

p.89 “觉味之城”——方便速食柳州螺蛳粉
2.0 版开拓者 / 建忠

《优质农产品》编辑委员会

顾问

刘平均 陈萌山 张玉香 广德福

编辑委员会

主任：朱保成

常务副主任：黄竞仪 刘天金

副主任：张华荣 刘新录 胡乐鸣 宋毅 彭真怀

编辑指导组（按姓氏笔画为序）

王运浩 孔祥智 李炜 肖放 宋聚国 张陆彪
张国庆 杨易 杨雄年 陆娟 金文成 姜向鹏
唐珂 隋鹏飞 韩旭 韩一军

编委会成员（按姓氏笔画为序）

王成 王洪江 王震 文雅芹 丰峰 邓荣臻
任鑫 庄兆祥 刘向坤 刘利 李玉荣 李亚东
李景华 吴沛良 何平 余惠勇 沈玉东 张平
张安功 张丽四 陈松梅 杨雪 林峰 岳春利
周武忠 赵俊辉 洪惠蓉 徐明岗 唐冰 唐茂芝
梁霞 蔡功文

品牌打造战略合作伙伴

（排名不分前后）

北京绿维文旅控股集团有限公司

北京三聚阳光知识产权集团

北京汇邦汉威展览展示有限公司

职享优品（北京）科技发展有限公司

上海达汇农业机械设备有限公司

江苏句容东方紫酒业有限公司

浙江甲丰生态农业科技有限公司

安徽辰宇机械科技有限公司

安徽金晟达生物电子科技有限公司

山东悍沃农业装备有限公司

山东省玛丽亚农业机械股份有限公司

广东惠州润树农业科技有限公司

主管单位 中华人民共和国农业农村部

主办单位 中国优质农产品开发服务协会 中国农业出版社有限公司

出版单位 中国农业出版社有限公司

社长 刘天金

总编辑、出版人 黄竞仪

执行总编辑 宋毅

副社长 王洪江 张平 刘向坤

副总编辑 张丽四 岳春利 杨雪

编辑部主任 杨雪（兼）

微信公众号 杨雪

首席记者 戈旭皎

记者 李昕

特约撰稿 苑同宝

发行印务 凡艳南

编辑 张雯婷 程燕

艺术总监 海冰

美术编辑 陈佳怡

视觉设计 北京亿点印象文化传播有限公司

采编部电话 010-64820223

投稿邮箱 yzncptg@126.com

广告部电话 010-64820223

传真 010-64820318

地址 北京市朝阳区北沙滩1号院41号楼306室

邮编 100101

法律顾问 北京市京翰（太原）律师事务所 苏长玲

电话 0351-4162067

多媒体支持 中国品牌农业网（www.zgppny.com）

国际标准连续出版物号 ISSN 2095-6452

国内统一连续出版物号 CN 10-1159/S

国外发行 中国国际图书贸易总公司（北京信箱399）

期刊出版许可证 京期出证字第2767号

广告发布登记 京朝市监广登字20190016号

印刷 北京前程祥和印刷科技有限公司

出版日期 每月5日

零售价 人民币18元

为丰收擦亮农业品牌底色

文 | 麦子

时维九月，序属三秋；大地流金，万物呼晴。9月23日，农历秋分，第五个“中国农民丰收节”如期而至。自2018年设立中国农民丰收节以来，习近平总书记连续5年向全国广大农民和工作在“三农”战线上的同志们祝贺节日、表示慰问，充分体现了以习近平同志为核心的党中央对“三农”工作的高度重视，对农民群众的关心关切。今年的贺信，习近平总书记用亲切的话语道出了对粮食安全、农民群众和“三农”干部的关怀牵挂，以宏阔的视野指明了扎实推进乡村振兴的方向。

秋分时节，稻谷飘香、蟹肥菊黄、硕果累累，“庆丰收 迎盛会”，各地农民争相“晒丰收”“秀幸福”，丰富多彩的群众性庆祝活动在沃野田畴开展。丰收节全国主会场设在四川成都天府农博园，3000亩高标准农田，田边还有5个稻浪展馆，活动办到田间地头、办到农民身边，置身稻田庆丰收，沉浸感更足、体验感更强。

更加重要的是，农民丰收节不光热热闹闹、氛围十足，更要在产业带动、品牌打造推广等方面发力，让农民的节日惠农民、农民的节日农民乐。我国已累计创建140个优势特色产业集群、250个国家现代农业产业园、1300多个农业产业强镇、3600多个“一村一品”示范村镇。一批乡土特色鲜明、主导产业突出、质量效益较高的乡村产业发展高地正蓬勃发展。要通过农民丰收节带动更多优质特色产品、乡村美丽风光等“出圈”，把乡土品牌叫响、把农业品牌擦亮。丰收节人气旺、关注度高，是宣传推介农业品牌的重要平台。每年农民丰收节“金秋消费季”，更是串联城乡、对接产销、城市与乡村共庆丰收、市民与农民共享丰收喜悦。一批又一批品牌农副产品，通过消费季走入城乡居民的生活。2018年至今，金秋消费季已累计带动农产品销售超过800亿元，逐渐成为连接农民与消费、连通产品与品牌、联合线上与线下的“丰收盛宴”。

丰收节，农民是绝对的主角，而消费则是不变的主题。只有消费，才能让优质农产品的价值得到体现；只有消费，才能将农耕文化、田园特色转化为乡村振兴的经济动力。今年的金秋消费季活动将持续3个月，预计带动50万商家参与，阿里巴巴、京东、拼多多等电商企业、直播平台以及新发地等农产品批发市场、物美等商超企业等，将通过打折让利、流量倾斜、减免费用等方式，开展农产品促销从线下到线上。农业品牌要善于借力发力，激发市场消费活力，让城乡居民共享丰收喜悦。[优](#)