

优质

HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS

农产品

中华人民共和国农业农村部 / 主管
中国优质农产品开发服务协会 / 主办
中国农业出版社有限公司

2025.02

总第 152 期
月刊



全国农产品质量安全稳中向好 绿色食品发展喜人

认真学习领会党的二十届三中全会精神 深入推进优农事业高质量发展

四川僵蚕产业蓄力勃发

基于农业现代化的农业机械推广方式优化研究

加快培育壮大内蒙古新型农牧业经营主体对策研究

全国农家书屋重点期刊

ISSN 2095-6452
CN 10-1159 / S

ISSN 2095-6452



9 772095 645251

零售价：人民币 32 元



扫码阅读微信公众号



扫码订阅《优质农产品》



贵州刺梨
植物维C
GUZHOU
CILI



贵州好刺梨 · 健康千优谷



欢迎关注千优谷微信公众号

千优谷-lily



400 999 0480

烘干天下粮仓 安全粒粒口粮

Drying all the grains of the granary , ensruing the security of the food



干燥设备系统 Grain dryer series

横流式: 10T/12T/15T/30T/32T/35T批(batch) 混流式: 15T/21T/30T/35T/50T...批(batch)



热源供给系统 Heat source supply system

50/65/90型生物质热风炉



可烘干谷物 Available Grains

可燃烧原料 Available Fuels



在河南 He' nan



在安徽 Anhui



在贵州 Guizhou



在广东 Guangdong



扫码关注
QR code for logging in website



扫码关注
QR code for logging in website

地址: 安徽·六安·国家级经济开发区银雀路4号
No. 4 Yinque South Road, Economic DevelopmentZone, Lu' an City, Anhui Province
邮箱 (Email): ahchen668@163.com
网址 (Website): www.ah-chenyu.com
全国统一服务热线 (National Service Hotline) | 400-0564-968
销售专线 (Sales telephone) | 18056418503/0564-3699308
售后专线 (After sales hotline) | 18056418508/0564-3699308



P.5 卷首语

p.5 关注农产品价格背后的产业发展突破点 / 麦子

P.6 特别关注

p.6 全国农产品质量安全稳中向好 绿色食品发展喜人 / 宗和

p.9 农业农村部印发意见 大力推动养殖业节粮降耗、降本增效

p.13 认真学习领会党的二十届三中全会精神 深入推进优农事业高质量发展

——朱保成在中国优农协会常务理事会议上的讲话

p.18 驰援西藏 中国优质农产品开发服务协会发出倡议：抗震救灾 传递温暖 / 李昕

P.19 专题报道

p.19 广西名优农产品企业联合会：抓特色育品牌 凝心聚力谋发展 / 桂萱

p.21 肉类菜肴工业化关键技术创新为预制菜产业固基强本 / 子瑜

P.26 说桑话桑

p.26 蚕桑中医药文化：“一带一路”上的瑰宝 / 素璇

p.29 四川僵蚕产业蓄力勃发 / 素璇

P.31 品牌之道

p.31 章瑾：6个1模式助力产业高质量发展 / 刘登峰

p.36 知简品牌：为「中宁枸杞」开启品牌创新之变 / 毛能之



P.40 优质农产品采撷

p.40 发展油茶产业 筑梦乡村振兴 / 张平

p.42 车厘子又降价了 产业发展该注意些什么？ / 何易

P.46 农艺与农机

p.46 基于农业现代化的农业机械推广方式优化研究

/ 刘柱 由莉莉 孙雪娇 王淑兰

p.49 农机农艺融合助推茶叶生产机械化的探讨 / 陈载雪

p.52 玉米生产种植农艺与农机技术结合的研究

/ 胡颖敏 李莉

p.55 玉米密植高产栽培技术的优化与推广实践 / 张震

P.58 乡村振兴研究

- p.58 加快培育壮大内蒙古新型农牧业经营主体对策研究
——基于内蒙古4个盟市的调查
/ 马越 梁勇峰 张彦 姚淞耀 李知霖
- p.61 农民合作社运行机制优化与可持续发展策略探讨
/ 杨丽丽
- p.64 发展绿色食品促进乡村振兴的路径研究
/ 贾明洁 杨艳群 李国
- p.67 渭南小麦玉米品种应用现状及推广策略优化 / 蔺晓伟

P.70 农业经济

- p.70 燕山地区白头翁的资源开发与应用潜力研究
/ 董建锋 马丽 苗育可 张磊
- p.73 黄大茶的养生与保健功效初探 / 梁琪惠 李恒彪 崔懂 徐杉
- p.76 沙棘绿色食品生产技术与食品开发的经济价值评估策略
/ 李鑫
- p.79 产业融合背景下农业经济发展路径研究 / 杨雨萱



P.82 技术与应用

- p.82 苹果全年防治用药方案减量化对比试验
/ 史华锋 张东霞 贺春娟 张建军 胡辉
- p.85 深圳金龟橘的种植及病虫害防治探讨
/ 陈永忠 苏芝荣 李绍钦 归树章 卢思君
- p.89 高寒地区马铃薯晚疫病的绿色防控技术研究 / 贡杨婧宇
- p.92 天柱县水稻种植的气候条件分析及气象服务探讨
/ 龙昭芪 宋小红 文成
- p.95 浅析高产小麦品种选育与配套栽培技术推广效果评估
/ 支建华 赵金辉 李艳丽
- p.98 高效液相色谱检测蔬菜水果中吡虫啉农药残留方法改进
/ 冯萃萃 鱼海雄

P.101 智慧农业

- p.101 蔬菜种植与环境管理中的智慧农业系统应用分析 / 张燕
- p.105 新质生产力在畜牧养殖智能化中的应用研究 / 张馨颖
- p.108 关于农产品质量安全监管中信息化建设及发展趋势
/ 赵昕昕
- p.111 农田土壤污染监测方法技术的现状和发展趋势研究
/ 王卫红 田娇娇
- p.114 土壤肥力动态变化及其对作物产量影响机制研究
/ 谢勇 陈桂荣
- p.117 温室黄瓜高产栽培技术与田间管理策略
/ 吕福环 唐恒强 孙青慧

P.120 标准

- p.120 生态产品生产技术准则 畜禽类

优质

HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS

农产品

中华人民共和国农业农村部 / 主管
中国优质农产品开发服务协会 / 主办
中国农业出版社有限公司

《优质农产品》编辑委员会

顾问: 刘平均 陈萌山 张玉香 广德福

编辑委员会

主任: 朱保成

常务副主任: 黄竞仪 刘天金

副主任: 张华荣 刘新录 郭辉 宋毅

编辑指导组

王运浩 孔祥智 李炜 肖放 宋聚国 张陆彪

张国庆 杨易 杨雄年 陆娟 金文成 姜向鹏

唐珂 隋鹏飞 韩旭 韩一军

编委会成员

于乃利 王震 王洪江 文雅芹 丰峰 邓荣臻

任鑫 刘向坤 刘利 李玉荣 李亚东 李景华

苏金全 吴沛良 何平 余惠勇 张平 张丽四

张跃峰 张瑜 陈松梅 杨雪 林峰 岳春利

周武忠 洪惠蓉 徐明岗 唐冰 唐茂芝 蔡功文

学术委员会

顾问: 陈锡文

主任: 陈萌山

副主任: 金文成 王凤忠 蔡功文

品牌打造战略合作伙伴 (排名不分前后)

北京绿维文旅控股集团有限公司

北京三聚阳光知识产权集团

北京汇邦汉威展览展示有限公司

职享优品(北京)科技发展有限公司

上海达汇农业机械设备有限公司

江苏句容东方紫酒业有限公司

浙江甲丰生态农业科技有限公司

安徽辰宇机械科技有限公司

安徽金晟达生物电子科技有限公司

山东悍沃农业装备有限公司

山东省玛莉亚农业机械股份有限公司

广东惠州润树农业科技有限公司

郑州陆圆宝生物有限公司

主管单位 中华人民共和国农业农村部

主办单位 中国优质农产品开发服务协会 中国农业出版社有限公司

出版单位 中国农业出版社有限公司

社长 刘天金

总编辑、出版人 黄竞仪

执行总编辑 宋毅

副社长 王洪江 张平 刘向坤 丰峰

副总编辑 张丽四 张学珍 杨雪

编辑部主任 杨雪(兼)

记者 李昕 戈旭皎

特约撰稿 苑同宝

编辑 程燕 陈璿

新媒体运营总监 刘胜利 刘建伟

艺术总监 海冰

美术编辑 陈佳怡

视觉设计 北京亿点印象文化传播有限公司

采编部电话 010-64820223

投稿邮箱 yzncptg@126.com, yzncptg@vip.163.com

广告部电话 010-64820223

传真 010-64820318

地址 北京市朝阳区北沙滩1号院41号楼306室

邮编 100101

法律顾问 北京市百瑞律师事务所

多媒体支持 中国品牌农业网(www.zgppny.com)

国际标准连续出版物号 ISSN 2095-6452

国内统一连续出版物号 CN 10-1159/S

国外发行 中国国际图书贸易总公司(北京信箱399)

期刊出版许可证 京期出证字第836号

印刷 定州启航印刷有限公司

出版日期 每月5日

零售价 人民币32元

版权声明

本刊已全文收录维普网、超星期刊“域出版”平台、龙源期刊网。本刊已许可上述单位以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述单位著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将做适当处理。本刊图片除作者提供外,其他均来自摄图网。本刊图文版权所有,未经许可不得转载。本刊转载文章与图片,敬请作者与本刊联系,并领取稿酬。

关注农产品价格背后的产业发展突破点

文 | 麦子

一段时间以来，农产品价格频频登上热搜榜。比如几角钱一斤的西瓜、价格持续下探的榴莲、蓝莓，再到近期车厘子价格暴跌。其实，绝大多数农产品的价格波动都有一定的规律，一定时间内的价格变化并不异常。以西瓜为例，近七年来，每年都会经历“冬春价高、夏季回落、秋冬上扬”的趋势。这与西瓜的供求关系紧密相关——对绝大多数产区来说，西瓜在夏季集中上市，价格随行就市，由此下跌；在秋冬春3个季节，市场供应减少，价格上调。从全国数据看，西瓜均价在今年3月达到峰值，为6.35元/千克，此后开始回落，在6月7日这周，均价为3.73元/千克。

再看蓝莓，云南、山东、辽宁都是我国的蓝莓主产区，但不同产区的蓝莓上市时间有先后、品种有差异，呈现出来的规格、口味也有区别。所以，不同种类的市场价格有不小差异。直接比较不同上市时间、不同规格、不同品种的蓝莓价格，难以给出“价格是涨还是跌”的准确结论。只能说，从整体趋势来看，在产品供应量增长的情况下，价格下探是正常的市场反应。近期进口车厘子的降价也无外乎产量提升和物流成本下降等因素。但因为农产品价格既关乎普通消费者的日常生活，又关乎种植户的切身利益，更是一个产业的晴雨表，所以频频上热搜也不难理解。

我国农产品市场有两大现象。一方面，相当部分农产品价格低迷，在一定程度上影响了农民增收。另一方面，进口冲击较大，叠加效应明显。

生产、贸易、价格是息息相关的三大产业关键词。中央农村工作会议强调，完善农产品贸易与生产协调机制，推动粮食等重要农产品价格保持在合理水平。这一表述传递出鲜明的信号，对眼下纷繁复杂的农产品市场具有很强的指导意义。

合理的价格有利于保障农产品长久供应，维护国家粮食安全和宏观经济平稳运行。作为物价的重要组成部分，农产品价格保持相对稳定，对消费者有利，对生产者也有利。所以，要从统筹国内国际两个市场两种资源，保障粮食安全，从满足人民群众对美好生活的立足点出发，协调好贸易和生产，进而稳定价格。要加快推进农业现代化，持续提升效率，不断降低成本，增强生产的稳定性和抗风险能力。根据市场变化和比较优势，优化产业结构，向市场紧缺产品调整、向优质特色产品调整、向种养加销全产业链调整，拓展增值增效空间。同时对接好产销两头，做好农产品品牌，提升农产品品质，优化供应链，从价格背后的成因找到产业发展的突破点，让农产品真正实现优质优价。**优**