

优质

HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS

农产品

中华人民共和国农业农村部 / 主管
中国优质农产品开发服务协会 / 主办
中国农业出版社有限公司

2025.03

总第 153 期
月刊

2024—2028 年全国农业科技创新 10 大重点领域公布

南张楼村：中德合作样板的乡村振兴之路

蚕桑产业迎接蚕丝蛋白时代

产业脱困面临关键节点 肉牛业抓品牌谋转型

新能源拖拉机市场发展空间广阔





贵州刺梨
植物维C
GUZHOU
CILI



贵州好刺梨 · 健康千优谷



欢迎关注千优谷微信公众号



千优谷-lily



400 999 0480

烘干天下粮仓 安全粒粒口粮

Drying all the grains of the granary , ensruing the security of the food



干燥设备系统 Grain dryer series
横流式: 10T/12T/15T/30T/32T/35T批(batch) 混流式: 15T/21T/30T/35T/50T...批(batch)



热源供给系统 Heat source supply system
50/65/90型生物质热风炉



可烘干谷物 Available Grains

可燃烧原料 Available Fuels



在河南 He' nan



在安徽 Anhui



在贵州 Guizhou



在广东 Guangdong



扫码关注
QR code for logging in website



扫码关注
QR code for logging in website

地址: 安徽·六安·国家级经济开发区银雀路4号
No. 4 Yinque South Road, Economic DevelopmentZone, Lu' an City, Anhui Province
邮箱 (Email) : ahchen668@163.com
网址 (Website) : www.ah-chenyu.com
全国统一服务热线 (National Service Hotline) | 400-0564-968
销售专线 (Sales telephone) | 18056418503/0564-3699308
售后专线 (After sales hotline) | 18056418508/0564-3699308

P.5 卷首语

p.5 抓住特色产业发展的关键点 / 麦子

P.6 特别关注

p.6 2024—2028 年全国农业科技创新 10 大重点领域公布
p.12 强监管重质量 绿色食品全面强化细化证后监管 / 宗和

P.14 专题报道

p.14 南张楼村：中德合作样板的乡村振兴之路 / 杨雪
p.18 携手“红苗谷”老种子 共话“和”文化 / 李昕



P.24 说桑话桑

p.24 “蚕窝”落地南沙 开拓蚕桑产业新蓝海 / 素璇
p.28 蚕桑产业迎接蚕丝蛋白时代 / 子瑜

P.32 优质农产品采撷

p.32 产业脱困面临关键节点 肉牛业抓品牌谋转型 / 麦子
p.35 金色庄园打造草莓“金子招牌” / 麦子
p.40 一杯高山茶，悠悠北山情 / 李昕

P.46 农艺与农机

p.46 中国农业机械化发展展望 / 白人朴
p.49 新能源拖拉机市场发展空间广阔 / 云宸
p.54 新形势下农业机械新技术推广应用的对策建议 / 曹云
p.57 小麦全程机械化高产栽培技术应用实践浅析 / 张贺飞

P.60 乡村振兴研究

p.60 乡村振兴背景下农村组织规范化建设的探索与实践
/ 章文君
p.63 城乡融合背景下促进农民增收的实践路径研究
——以四川西充县为例 / 李婷
p.66 广西油茶“双千”计划实施策略及对乡村振兴的
推动作用探讨 / 韦朝梨
p.69 “党建 + 项目 + 服务”助力新型农村集体经济发展
新路径 / 丁鼎 夏波云
p.72 农业科研院所互联网宣传路径及策略探讨 / 王洪皓





P.75 农业品牌

p.75 地理标志品牌与乡村振兴的协同发展机制研究 / 刘元兵

p.78 粮食安全观视角下益阳生态农产品品牌战略研究

/ 肖鲲 刘卓雅

p.81 乡村振兴视域下特色产业发展策略分析

——以邹城草莓产业为例 / 孙蕊

p.84 文山州“全国名特优新农产品”发展现状与前景展望

/ 杨焱好 杨凤贤 李仕银 李丁未

P.87 农业经济

p.87 湖南省农业全产业链发展中金融支持效率的提升路径研究

/ 聂文杰 谭喆仁 杨欣 龙丽

p.91 祥云县核桃产业发展现状及对策措施

——以沙龙镇为例 / 王江萍

p.94 富源县建设辣椒产业强县赋能乡村振兴的对策分析

/ 邓永芬 吴霞 贺昌扬

p.97 农业技术发展对农村经济管理影响分析和措施建议 / 秦敏



P.100 技术与应用

p.100 红阳猕猴桃的引种表现及避雨栽培关键技术

/ 陈文字

p.103 华北地区金丝 4 号枣丰产栽培技术 / 石艳

p.106 大姜高产高效栽培技术及病虫害防治 / 高守艳

p.109 浏阳市甘蓝“2+X”的 2 处理试验研究

/ 袁晓英 杨伟清 胡成建 孔冬华

p.112 新型可食用包装在水果保鲜中的应用 / 单政欣 张帆

p.115 互联网背景下智慧温室大棚蔬菜种植技术分析

/ 孙静静

p.118 生态养殖技术在水产养殖中的应用分析 / 耿岩

P.121 标准

p.121 生态产品生产技术准则 水产类

《优质农产品》编辑委员会

顾问：刘平均 陈萌山 张玉香 广德福

编辑委员会

主任：朱保成

常务副主任：黄竞仪 刘天金

副主任：张华荣 刘新录 施维 宋毅

编辑指导组

王运浩 孔祥智 李炜 肖放 宋聚国 张陆彪
张国庆 杨易 杨雄年 陆娟 金文成 姜向鹏
唐珂 隋鹏飞 韩旭 韩一军

编委会成员

于乃利 王震 王洪江 文雅芹 丰峰 邓荣臻
任鑫 刘向坤 刘利 李玉荣 李亚东 李景华
苏金全 吴沛良 何平 余惠勇 张平 张丽四
张跃峰 张瑜 陈松梅 杨雪 林峰 岳春利
周武忠 洪惠蓉 徐明岗 唐冰 唐茂芝 蔡功文

学术委员会

顾问：陈锡文

主任：陈萌山

副主任：金文成 王凤忠 蔡功文

品牌打造战略合作伙伴（排名不分前后）

北京绿维文旅控股集团有限公司
北京三聚阳光知识产权集团
北京汇邦汉威展览展示有限公司
职享优品（北京）科技发展有限公司
上海达汇农业机械设备有限公司
江苏句容东方紫酒业有限公司
浙江甲丰生态农业科技有限公司
安徽辰宇机械科技有限公司
安徽金晟达生物电子科技有限公司
山东悍沃农业装备有限公司
山东省玛丽亚农业机械股份有限公司
广东惠州润树农业科技有限公司
郑州陆圆宝生物有限公司

主管单位 中华人民共和国农业农村部

主办单位 中国优质农产品开发服务协会 中国农业出版社有限公司

出版单位 中国农业出版社有限公司

社长 刘天金

总编辑、出版人 黄竞仪

执行总编辑 宋毅

副社长 王洪江 张平 刘向坤 丰峰

副总编辑 张丽四 张学珍 杨雪

编辑部主任 杨雪（兼）

记者 李昕 戈旭皎

特约撰稿 苑同宝

编辑 程燕 陈璿

新媒体运营总监 刘胜利 刘建伟

艺术总监 海冰

美术编辑 陈佳怡

视觉设计 北京亿点印象文化传播有限公司

采编部电话 010-64820223

投稿邮箱 yzncptg@126.com

广告部电话 010-64820223

传真 010-64820318

地址 北京市朝阳区北沙滩1号院41号楼306室

邮编 100101

法律顾问 北京市百瑞律师事务所

多媒体支持 中国品牌农业网（www.zgppny.com）

国际标准连续出版物号 ISSN 2095-6452

国内统一连续出版物号 CN 10-1159/S

国外发行 中国国际图书贸易总公司（北京信箱399）

期刊出版许可证 京期出证字第836号

印刷 定州启航印刷有限公司

出版日期 每月5日

零售价 人民币32元

版权声明

本刊已全文收录中国知网、超星期刊“域出版”平台、龙源期刊网。本刊已许可上述单位以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述单位著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将做适当处理。本刊图片除作者提供外，其他均来自摄图网。本刊图文版权所有，未经许可不得转载。本刊转载文章与图片，敬请作者与本刊联系，并领取稿酬。

抓住特色产业发展的关键点

文 | 麦子

人勤春来早，春到田头处处忙。乙巳春节一过，全国各地都陆续进入繁忙的春耕春播时节。党的十八大以来第13个指导“三农”工作的中央一号文件2月23日发布，文件聚焦深化农村改革，扎实推进乡村全面振兴，再次强调发展乡村特色产业，要求坚持按市场规律办事，大力发展绿色、特色农产品种养，推进农产品加工业转型升级，实施农业品牌精品培育计划，打造特色农业产业集群，提升农业产业化水平。

刚刚过去的新春佳节，既带火了乡村游，更带火了特色农产品。发展培育一方特色农业已成为行业共识，各地都在积极培育特色农产品。如本期《优质农产品》刊出的广西的油茶、邹城的草莓、富源的辣椒，还有湖南益阳、云南文山都以全区域挖掘培育各类特色优势农产品，并且延长产业链，以特色农业为基础不断发展精深加工、特色农旅等，从特色农产品发展壮大为一方特色产业。成效来之不易，其中也充满了对之前经验的总结，对当下问题的反思及对未来发展的长远谋划。

做好“土特产”这篇大文章，“土”是立足当地、立足自身，“特”是挖掘深度、走出差异化，而要形成“产”还需要调动更多的资源打造特色产业链，形成特色产业集群，难度不言而喻。所以往往有一些地方的特色产业，“土”是有了，可惜没有突出“特”，所以也难言“产”。有的市场认可度低，销得不够旺；有的受相似地区冲击，效益不够好。

特色产业是基于不同区域的独特资源禀赋条件，依据现代科学技术打造具有优势的生产、经营、销售、服务体系，在市场定位、产品开发、创意设计、消费体验等方面，具有竞争力的产业。特色产业是乡村经济的命脉，“有特色”才能有市场、有优势、有竞争力。特色产业之所以“特”，主要体现在特有的自然资源禀赋、特色的产品和服务，依托特色资源瞄准产业细分领域，培育龙头产业、特色产业，才能向市场提供有竞争力的特色产品。

还有最不能忽视的一个因素——人，人才是创新驱动经济增长的根本动力。当前，不少农民工回到家乡创业，需要靠地方政府政策扶持，及优化县域营商环境，进一步引导农民工返乡创业，使资金、人才、技术等资源要素向乡村回流，为乡村特色产业的开发提供新的动能。我国农业资源极为丰富，特色农业是展现我国农业综合实力的重要部分。产业的成长并非一朝一夕之功。各地要按照中央要求，把“土特产”这三个字琢磨透，推动更多的土特产向新求质，出山出海。